

第十七届中国西部国际博览会组织机构

主办单位

中华人民共和国国家发展和改革委员会
中华人民共和国商务部
中华人民共和国科学技术部
中华人民共和国国家市场监督管理总局
中华全国工商业联合会
中国人民对外友好协会
中国国际贸易促进委员会
四川省人民政府

支持单位

博鳌亚洲论坛

承办单位

四川省人民政府

主宾国

意大利

轮值主席单位

重庆市

主题市州

四川省眉山市

展览及会议活动执行单位

四川国际会展有限公司

成员单位

中华人民共和国外交部
中华人民共和国工业和信息化部
中华人民共和国农业农村部
中华人民共和国国务院国有资产监督管理委员会
中华人民共和国文化和旅游部
中华人民共和国国务院侨务办公室
中华全国供销合作总社
中华全国归国华侨联合会
重庆市人民政府
贵州省人民政府
云南省人民政府
西藏自治区人民政府
陕西省人民政府
甘肃省人民政府
青海省人民政府
宁夏回族自治区人民政府
新疆维吾尔自治区人民政府
内蒙古自治区人民政府
广西壮族自治区人民政府
新疆生产建设兵团



2018 第十七届
中国西部国际博览会
THE 17th WESTERN CHINA INTERNATIONAL FAIR

展会报告

ANALYSIS REPORT



四川省成都市天府二街266号富润国际广场3楼
电话: 028-86210343
传真: 028-86210127

中国新时代 · 西部新作为
New Era in China, New Advances in Western China



目录

展览概况 01

展览分析 02

境外数据统计 03

境内数据统计 04

参展企业调查 05

专业观众分析 07

配套活动 09

宣传推广 10

展会反响 11

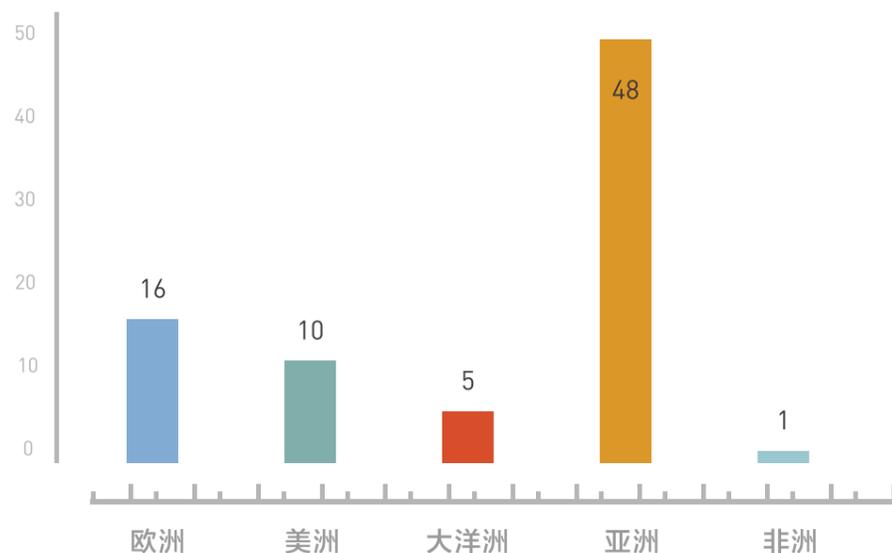
支持媒体 15

1 展览概况

2018年9月20—24日，第十七届中国西部国际博览会（以下简称“西博会”）在中国西部国际博览城国际展览展示中心和成都世纪城新国际会展中心成功举行，融展览展示、贸易洽谈与投资促进于一体。展览总面积达**26万**平方米，“一城双展”，为历届最大。本届西博会共有**80**个国家和地区，**6000**余家企业参展，其中境外企业**1500**余家，占参展企业总数的25%，100余家世界500强及知名企业和**48**家境外跨国公司参展，共吸引来自全国各地**52.8万**人次观众踊跃观展。



本届西博会境内外企业数比



本届西博会五大洲国家（地区）参展国家数量（个）

注：“一带一路”沿线**31**个国家和地区参展，展览面积**10万**平方米，占总面积的**38.5%**。

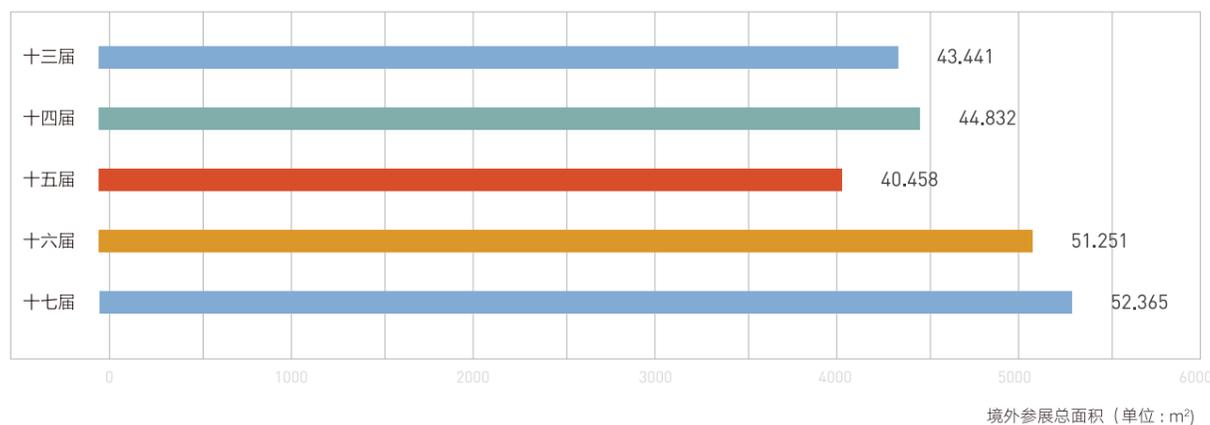
2 展览分析

本届西博会共设置**9类**专业展馆，突出人工智能、军民融合、智能制造、节能环保、应急、教育、养老、农业等产业的前沿科技、最新产品和发展趋势，首次设置中国西部数字经济展、华夏时尚展、中国西部国际婴童用品展、中国西部产业新动能展等，其中教育专业展面积同比增长**42.86%**。

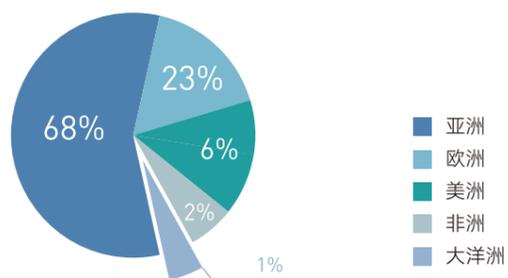
展会名称/馆别	面积 (平方米)	参展企业数 (家)
“一带一路”合作馆·区域协同	36,000	1536
“一带一路”合作馆·全域开放	36,000	1350
“一带一路”合作馆·国有企业	12,000	36
“一带一路”合作馆·西部开发开放	12,000	389
四川脱贫攻坚成果展	600	36
第六届四川农业博览会	35,000	1263
中国西部数字经济展	12,000	178
华夏时尚展	11,000	120
中国西部产业新动能展	12,000	190
中国（成都）国际应急装备与技术展	12,000	190
中国（四川）老龄事业暨养老服务业博览会	22,000	276
中国西部国际教育博览会	10,000	150
中国西部国际婴童用品展 中国西部国际连锁加盟暨居家文化展	12,000	150
中国（四川）国际循环经济博览会	11,000	150

境外数据统计

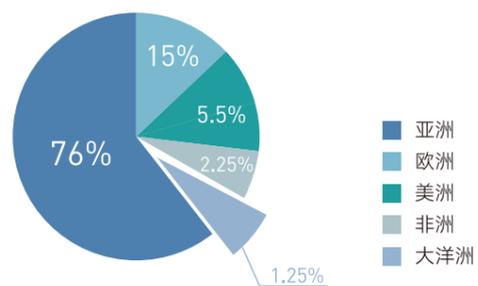
近五届西博会境外参展总面积对比



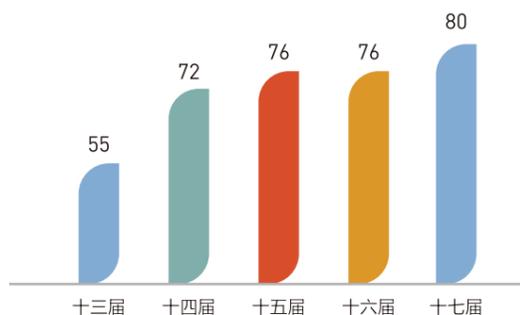
本届西博会五大洲参展面积比



本届西博会五大洲参展企业数量比



近五届西博会参展国家数



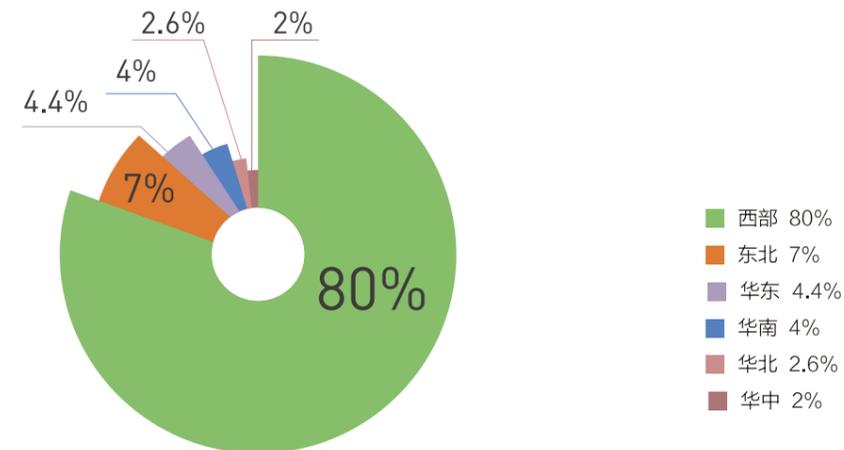
注: 境外参展企业总共**1525**家, 其中亚洲1283家, 欧洲193家, 美洲33家, 非洲7家, 大洋洲9家。

境内数据统计

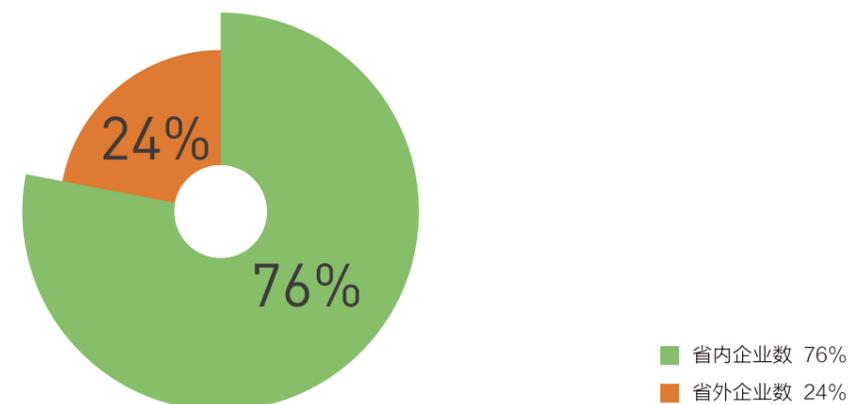
本届西博会西部片区参与程度有了大幅度提升, 同比增长**97%**, 西部地区80%, 东北地区7%, 华南地区4%, 华中地区2%。

本届西博会境内参展企业共计**4489**家, 其中省外参展企业1845家, 省内参展企业达到2644家。

企业数量比



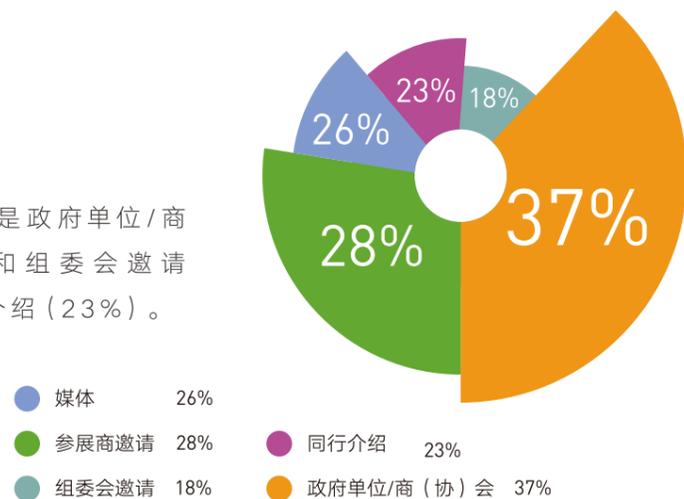
省内外企业数对比



参展企业调查

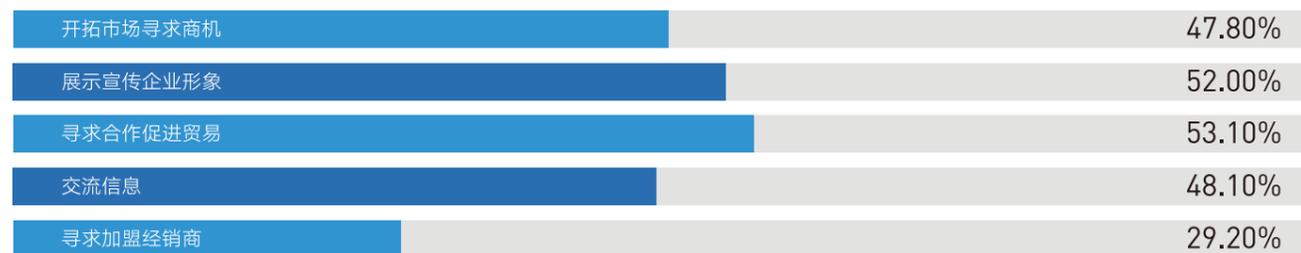
(1) 信息获取途径

参展客商获取本届西博会信息渠道主要是政府单位/商(协)会(37%)、参展商邀请(28%)和组委会邀请(18%)，其次是媒体(26%)，第三是同行介绍(23%)。



(2) 参展目的

参展商的主要目的是为开拓市场寻找商机、展示宣传企业形象、寻求合作促进贸易、交流信息、寻求加盟经销商，比重分别占47.8%、52%、53.1%、48.1%、29.2%。**95.4%**的参展商表示实现了会前预期目标，对展会效果表示满意。



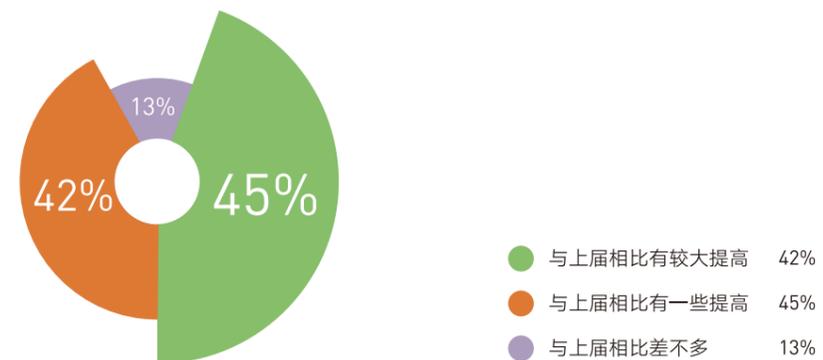
(3) 展会满意度

广大参展商对本届西博会组织服务工作及参会实效给予了高度评价，据现场问卷调查，展商满意度达**90%**以上，**85%**的展商明确表示将继续参加下届西博会。

广大参展参会客商对本届展会的总体评价



本届西博会组织服务水平同上届的比较评价



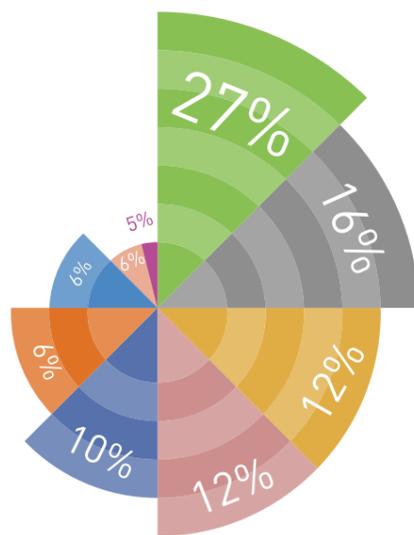
部分展商(不分主次)



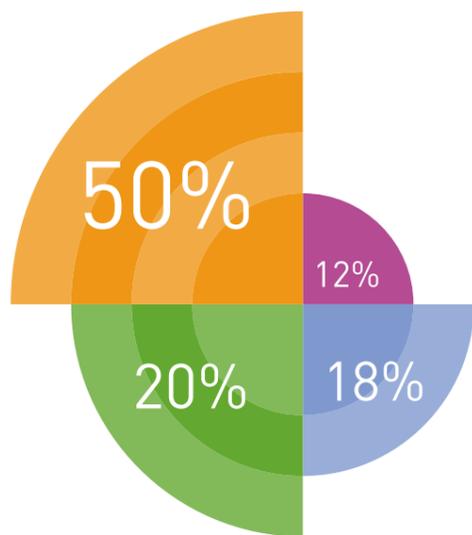
3 专业观众分析

所属行业分析

- 6% 装备制造类
- 12% 应急产业类
- 6% 节能环保类
- 10% 时尚生活类
- 6% 数字经济类
- 16% 老龄事业和养老服务业类
- 12% 教育类
- 5% 婴童类
- 27% 农业产业类

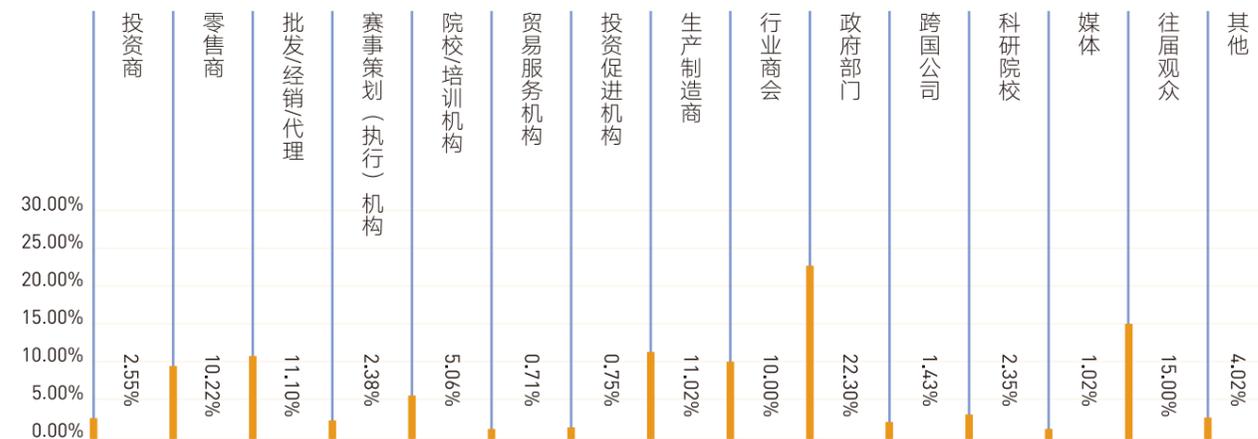


职位分析



- 50% 专业技术人员
- 20% 部门管理者
- 12% 决策者
- 18% 基层员工

所属机构分析



第十七届西博会专业观众有**10万**人次到会参观、洽谈合作，比上一届增加**10%**。



4 配套活动

本届西博会共举办活动70余项。从活动类别看，主要分为六大类，包括主体活动9项，“一带一路”系列活动8项，主宾国系列活动11项，专项活动21项；从活动内容上看，涵盖了农业、文化、教育、科技、康养、应急、旅游、电商、物流、轨道交通、人力资源等20余个行业。此外，开展专场采购、专业对接洽谈、现场采供签约活动等70余场次。

活动名称	规模
第十七届西博会开幕式暨第九届中国西部国际合作论坛	700人
第十届中国西部投资说明会暨经济合作项目签约仪式	700人
第六届四川农业合作发展大会暨农博会开幕式	400人
2018“一带一路”工商领袖峰会	500人
2018 亚洲教育论坛年会	1400人
第十届中国西部国际资本论坛	1000人
第十一届中国西部国际采购商大会	350人
2018中国（四川）非公有制经济发展论坛	1200人
中俄地方经贸投资合作论坛暨企业洽谈会	300人
“一带一路”国家（地区）企业合作发展大会	600人
甘孜州优势资源投资推介会暨合作项目签约仪式	200人
第二届中国（四川）老龄事业暨养老服务业发展高峰论坛	300人
第二届中国（四川）养老服务创新论坛	100人
2018“一带一路”国际教育合作及人才培养高峰论坛	300人
2018四川职业教育发展论坛	300人
2018四川脱贫攻坚农业产业化发展高峰论坛暨中国食品安全万里行走进成都活动	200人
四川优质农产品对接洽谈会	150人
2018年中国（成都）国际应急产业发展论坛	600人
2018四川母婴行业发展论坛	200人
SCTV7《嗨宝贝》西博会海选活动	250人
华夏时尚展-了不起的西部·时尚新经济论坛	150人
.....	

5 宣传推广



本届西博会受到海内外媒体广泛关注，**294家**各级各类媒体的**1300名**记者参与采访报道。本届西博会盛况亮相纽约时代广场，活动与展览现场网络直播在线观看逾**300万**人次，有关西博会的微博话题点击阅读量逾**2000万**次。腾讯大成网推送相关新闻和广告位浏览次数共计**39467745**次。



6 展会反响

意大利副总理
路易吉·迪马约

我很高兴第一次来华访问就来到了美丽的成都市，这里是被誉为“天府之国”的四川省的省会，这次访问的主要目的是为了参加中国西部国际博览会开幕式，更值得高兴的是意大利是此次西博会的主宾国，这样的身份让我倍感自豪。

泸天化(集团)有限责任公司
环保公司工程技术部副部长
史蓓

通过这次参展，我们结识了很多新朋友，与同行也有了更多的交流和意向性的合作，希望西博会发展更好，下次我们也一定会参加!

成都给我留下很深刻的印象，不仅仅是城市的规模，还有她的美丽。

联合国全球市场副主任
苏珊·伦托夫

西博会是对外开放的一个窗口，是对全世界各个国家交流的平台，我们中唐空铁一定抓住机会，让新能源空铁走向全世界!

中唐空铁集团董事长
唐通

德国中小企业联合会
中国区主席
温弗里德

成都是中国最有潜力的城市，汇聚了很多年轻的人才和受过良好教育的年轻人，有丰富的国际经验，发展非常迅速。

触景无限解决方案副总裁
徐欢

参加西博会，感受到了西南人民的热情，特别是很多普通观众提出的一些专业的问题，此次参展西博会是物有所值。

四川和匈牙利的关系越来越好，西博会我们非常满意，希望能再次参加!

匈牙利国家贸易署
秦川项目官员

我觉得本届西博会举办得非常棒，尤其是前期的宣传工作，在展期的引流工作，安保工作和服务工作都做的非常好，我们品牌到西博会这个平台收获非常大，效果也非常明显!

上海慕沐贸易有限公司
全国总代理
冯德军

日本广岛县商工劳动局
海外商务课·课长
今井雅敏

参加本届西博会，有相当多的客人表达了想与我们合作的想法，给我们留下了很深的印象。

欧洲之星瓷砖销售总监
叶华平

我们第一次参加西博会，收获很大，特别是人流，对品牌的宣传这方面也起到很大的作用。

西博会上得到的信息都彰显出意大利和中国往来的巨大可能性，中国无疑是一个非常现代化的国家，近40年来中国的发展速度已经远远超过世界其他国家。

意大利弗留利-威尼斯朱利亚大区
旅游活动理事会部长
塞尔吉奥比尼

西博会我们参加了10届了，我们见证了西博会的发展，公司也得到了很好的宣传。在这里非常感谢西博会组委会，能够给我们提供一个这样的平台，希望西博会越来越好。

登峰集团董事长
王博豪



支持媒体



(排名不分先后)

联系方式

项目名称	联系人	联系方式
第十八届中国西部国际博览会	万韵	Tel: 13568822577 E-mail: 61786046@qq.com
第四届中国(四川)国际养老服务业暨养老产业博览会	胡曦	Tel: 15208231317 E-mail: 284004668@qq.com
第三届中国西部国际数字经济博览会	雍雪松	Tel: 15680015009 E-mail: 3158854@qq.com
第三届中国西部国际孕婴童博览会	胡适知	Tel: 18628251969 E-mail: 770180343@qq.com
第四届华夏时尚展	于覃琴	Tel: 18227640248 E-mail: yoyo_8361@163.com
第十三届中国西部国际采购商大会	伍阳娇	Tel: 18502809975 E-mail: 2496899850@qq.com
2021中国(四川)天府田园农业博览会	杜发明	Tel: 18908080305 E-mail: 610868169@qq.com
第五届中国西部国际教育博览会暨2020川渝职业教育国际博览会	王忆东	Tel: 18508516199 E-mail: 292905643@qq.com
首届川渝住房城乡建设博览会	胡适知	Tel: 18628251969 E-mail: 770180343@qq.com
蓉·战疫”——成都新冠肺炎疫情防控主题展	张翼	Tel: 18683258181 E-mail: 376558@qq.com
2021电竞城市公开赛四川·德阳数字产业电竞文化展	张翼	Tel: 18683258181 E-mail: 376558@qq.com
2021中国西部(成都)国际供应链与物流技术装备博览会	龚田	Tel: 15982102077 E-mail: 2251540207@qq.com
第二届中国(四川)中医药大健康产业博览会	余抱墨	Tel: 18683935762 E-mail: 1279946641@qq.com
2021芷泉养老论坛	王玺	Tel: 18628258206 E-mail: 18367431@qq.com
2021中国西博嗨购节暨超级达人颁奖晚宴	舒萍	Tel: 13408485491 E-mail: 1765499119@qq.com
“了不起的西部”系列活动	舒萍	Tel: 13408485491 E-mail: 1765499119@qq.com
境外出展	万韵	Tel: 13568822577 E-mail: 61786046@qq.com
境外参展	李觉菲	Tel: 13908180408 E-mail: 1253386033@qq.com
	李琳	Tel: 18382415103 E-mail: 972072727@qq.com
	郑婉澜	Tel: 13730868050 E-mail: 416522387@qq.com
市场推广	郝梦云	Tel: 17380139473 E-mail: 541039591@qq.com