

# 第十八届中国西部国际博览会组织机构

## 主办单位

中华人民共和国国家发展和改革委员会  
中华人民共和国商务部  
中华人民共和国科学技术部  
中华人民共和国国家市场监督管理总局  
中华全国工商业联合会  
中国人民对外友好协会  
中国国际贸易促进委员会  
四川省人民政府

## 支持单位

博鳌亚洲论坛

## 承办单位

四川省人民政府

## 执行单位

四川省经济合作局  
四川国际博览集团

## 组委会成员单位

中华人民共和国外交部  
中华人民共和国工业和信息化部  
中华人民共和国农业农村部  
中华人民共和国文化和旅游部  
国务院国有资产监督管理委员会  
中华全国供销合作总社  
中华全国归国华侨联合会  
重庆市人民政府  
贵州省人民政府  
云南省人民政府  
西藏自治区人民政府  
陕西省人民政府  
甘肃省人民政府  
青海省人民政府  
宁夏回族自治区人民政府  
新疆维吾尔自治区人民政府  
内蒙古自治区人民政府  
广西壮族自治区人民政府  
新疆生产建设兵团

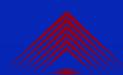


中国新时代 西部新机遇  
NEW ERA OF CHINA, NEW OPPORTUNITIES FOR WESTERN CHINA

# 第十八届中国西部国际博览会

THE 18TH WESTERN CHINA INTERNATIONAL FAIR

## 展会报告 ANALYSIS REPORT

 四川国际会展有限公司  
Sichuan International Exhibition Co.,Ltd.



四川省成都市天府二街266号富润国际广场3楼

电话：028-86210343

传真：028-86210127

中国 | 四川 | 成都  
CHINA | SICHUAN | CHENGDU

# CONTENT

## 目录



---

01 展览概况	01
02 展览分析	02
境外数据统计	03
境内数据统计	04
西博会调查分析	05
西博会对市场促进作用	07
03 展会成果	08
04 大会活动	09
05 云会展	10
06 展会反响	11
07 宣传推广	15

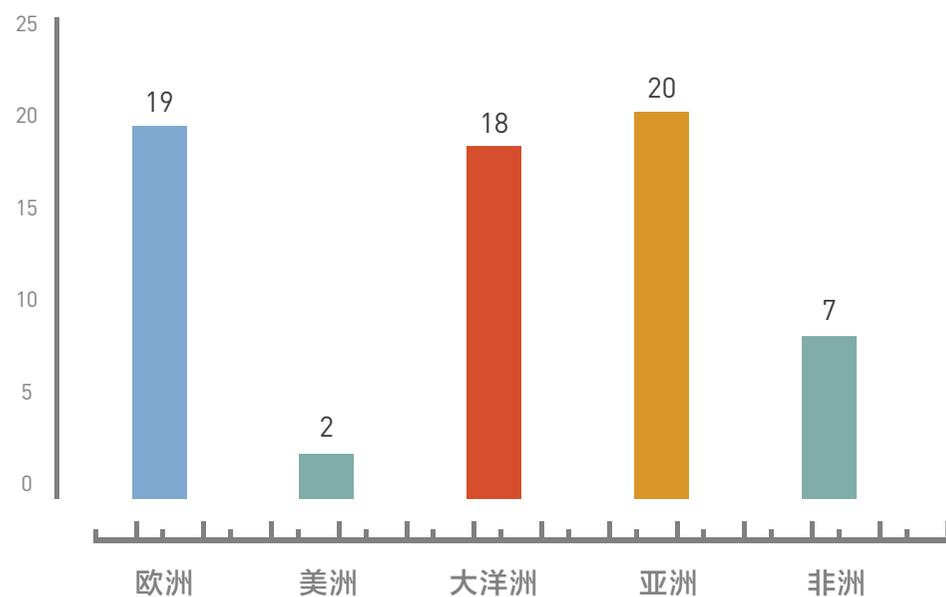
## 01 展览概况

第十八届中国西部国际博览会包括主会场和分展场两部分。主会场设在中国西部国际博览城展览展示中心,展览面积20万平方米,共规划展位629个,特装展位358个,标准展位271个。同时设3个分展场,展览面积47.8万平方米。

本届展会共计66个国家和地区参展参会,国内29个省(区、市)和新疆生产建设兵团,四川省内21个市(州)参展。参展企业4015家,其中,境外在华企业104家,境内企业3911家。埃顿、宝马、拉豪集团、中国石油、中国石化、三峡集团、中国联通、中国电信、中国邮政、中国铁塔、中国银行、建设银行、工商银行、四川发展、蜀道集团等143家世界500强、行业知名企业参展。境外主宾国新加坡以及日本、泰国、马来西亚、越南、捷克、匈牙利等11个国家设置国家馆。举办展览展示配套活动共计17个,吸引近**65000人次**专业观众、**97000人次**普通观众观展。分展场规划展览面积**47.8万**平方米。包括四川出口商品汇、第三届中国西部国际孕婴童博览会暨第二届西部(国际)儿童文化娱乐展、第十二届中国西部国际五金机电博览会。



本届西博会境内外企业数比



本届西博会参展参会国家和地区数量(个)

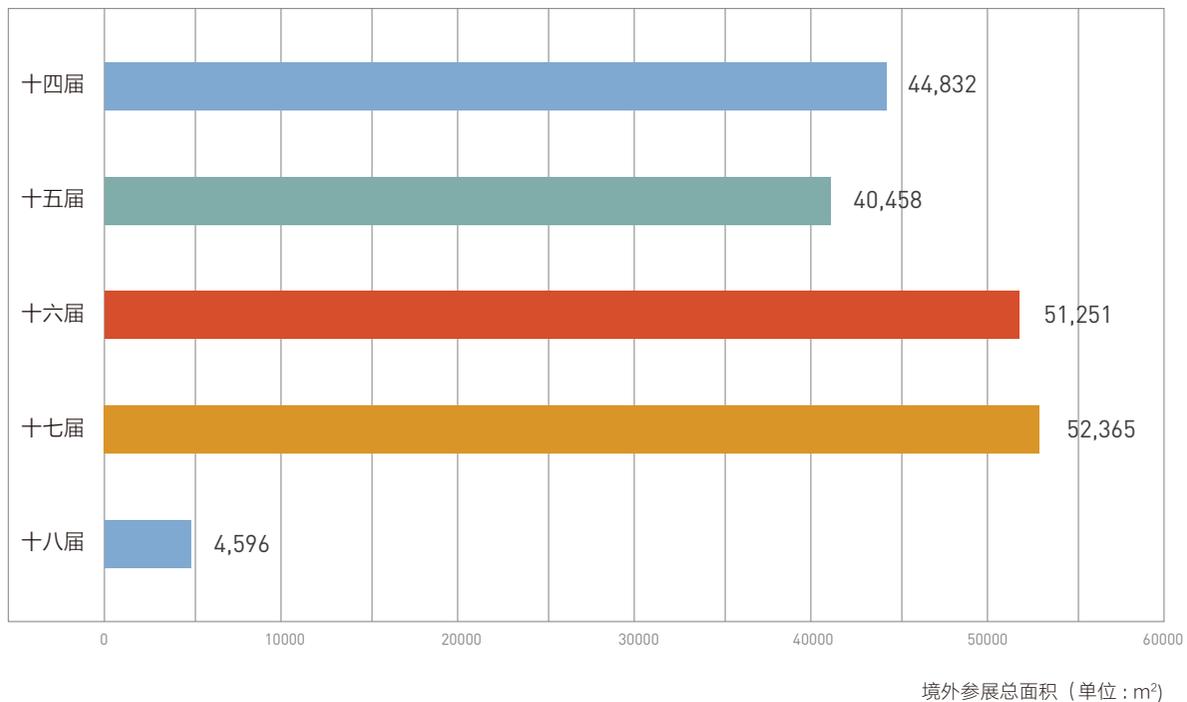
## 02 展览分析

第十八届西博会展览包括主会场和分展场两部分。主会场设在中国西部国际博览城展览展示中心,展览面积**20万**平方米,共设14个展馆,由主题展区(10个主题展馆)、专业展区(3个专业展)及室外美食展区组成。分展场展览面积47.8万平方米。同时,积极打造了线上展会平台和线上西博嗨购节。

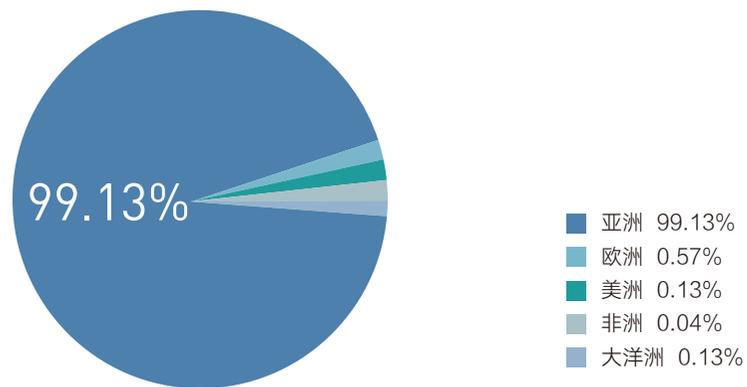
展会名称/馆别	面积 (m <sup>2</sup> )	参展企业数 (家)
“一带一路”国际合作馆	12,000	354
西部产业新动能馆	14,000	470
成渝地区双城经济圈合作馆	26,000	939
西部陆海新通道合作馆长江经济带合作馆	14,000	363
全域开放合作馆	14,000	258
国企发展馆	12,000	21
食品饮料产业馆(大国浓香·中国国际酒类博览会)	12,000	388
第三届中国西部国际数字经济博览会	12,000	120
第四届中国(四川)国际养老服务业暨养老产业博览会	26,000	377
第四届华夏时尚展	48,000	488
室外美食展区	10,000	105
四川出口商品汇	465,000	-
第三届中国西部国际孕婴童博览会暨第二届西部(国际)儿童文化娱乐展	8,000	132
第十二届中国西部国际五金机电博览会	5,000	-

## 境外数据统计

### 近五届西博会境外参展总面积对比



### 本届西博会五大洲参展企业数量比

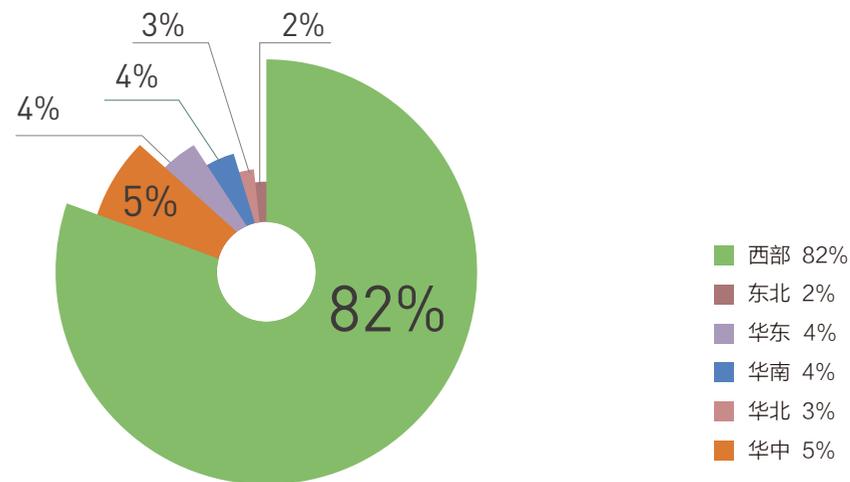


## 境内数据统计

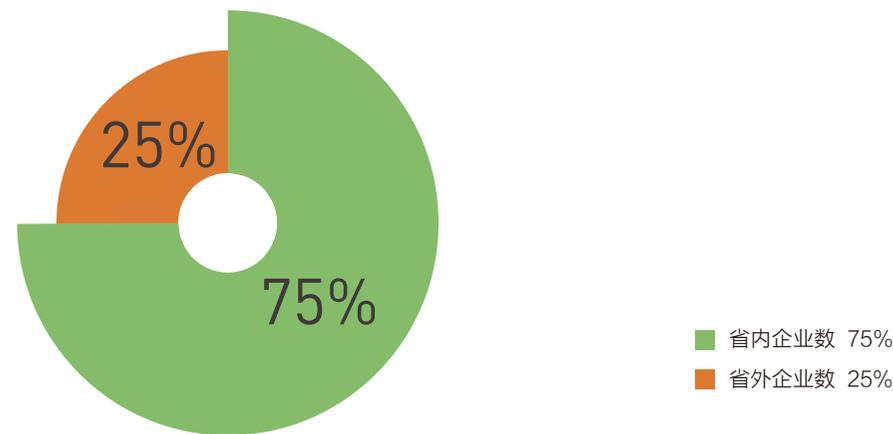
本届西博会西部片区参与程度仍然为主导地位,西部地区82%,东北地区2%,华东地区4%,华南地区4%,华中地区5%,华北地区3%。

本届西博会境内参展企业共计**3911家**,其中省外参展企业978家,省内参展企业达到2933家。

### 企业数量比



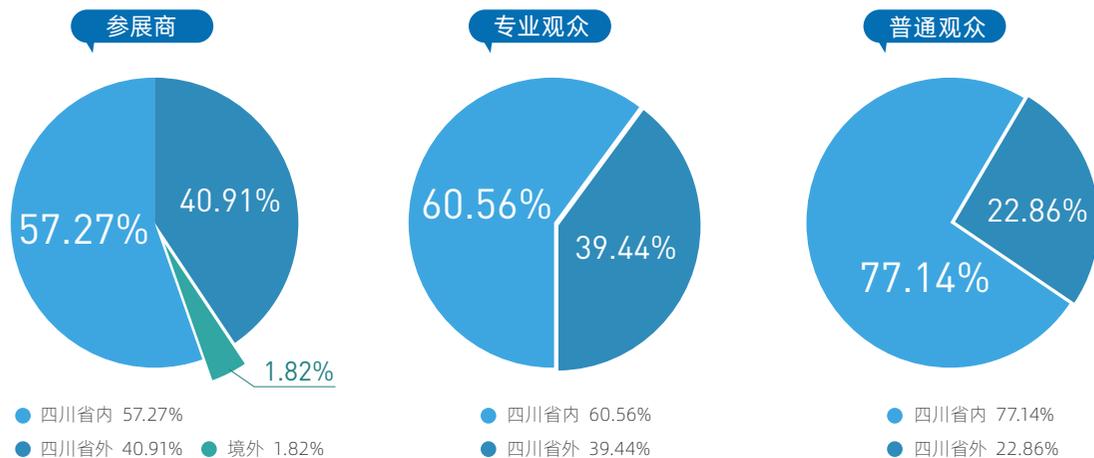
### 省内外企业数对比



## 西博会调查分析

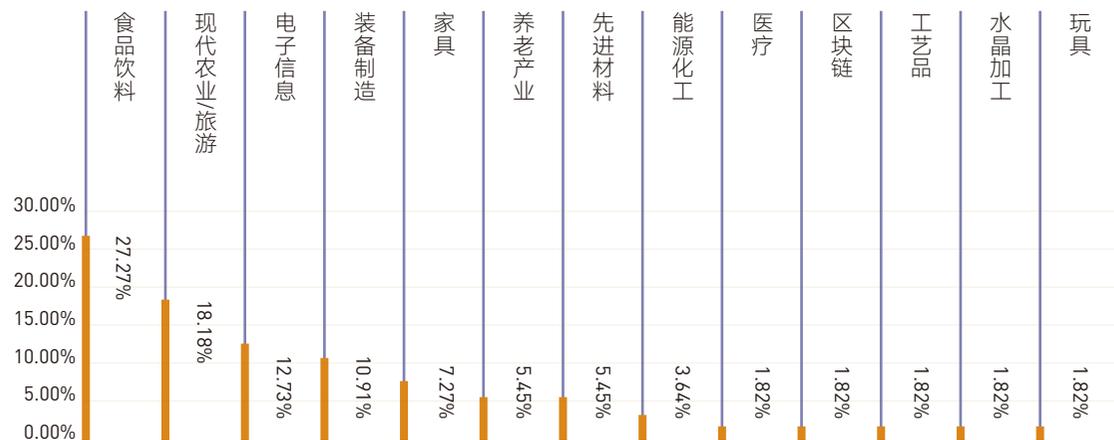
### (1) 地域分析

来自四川省内的参展商占57.27%，国内（除四川省）占40.91%，境外占1.82%。前往西博城现场观展的观众中，专业观众主要来自四川省内占60.56%；国内占39.44%，其中重庆、广东、北京分列前三位。普通观众主要来自四川省内占77.14%，国内占22.86%。



### 行业分析

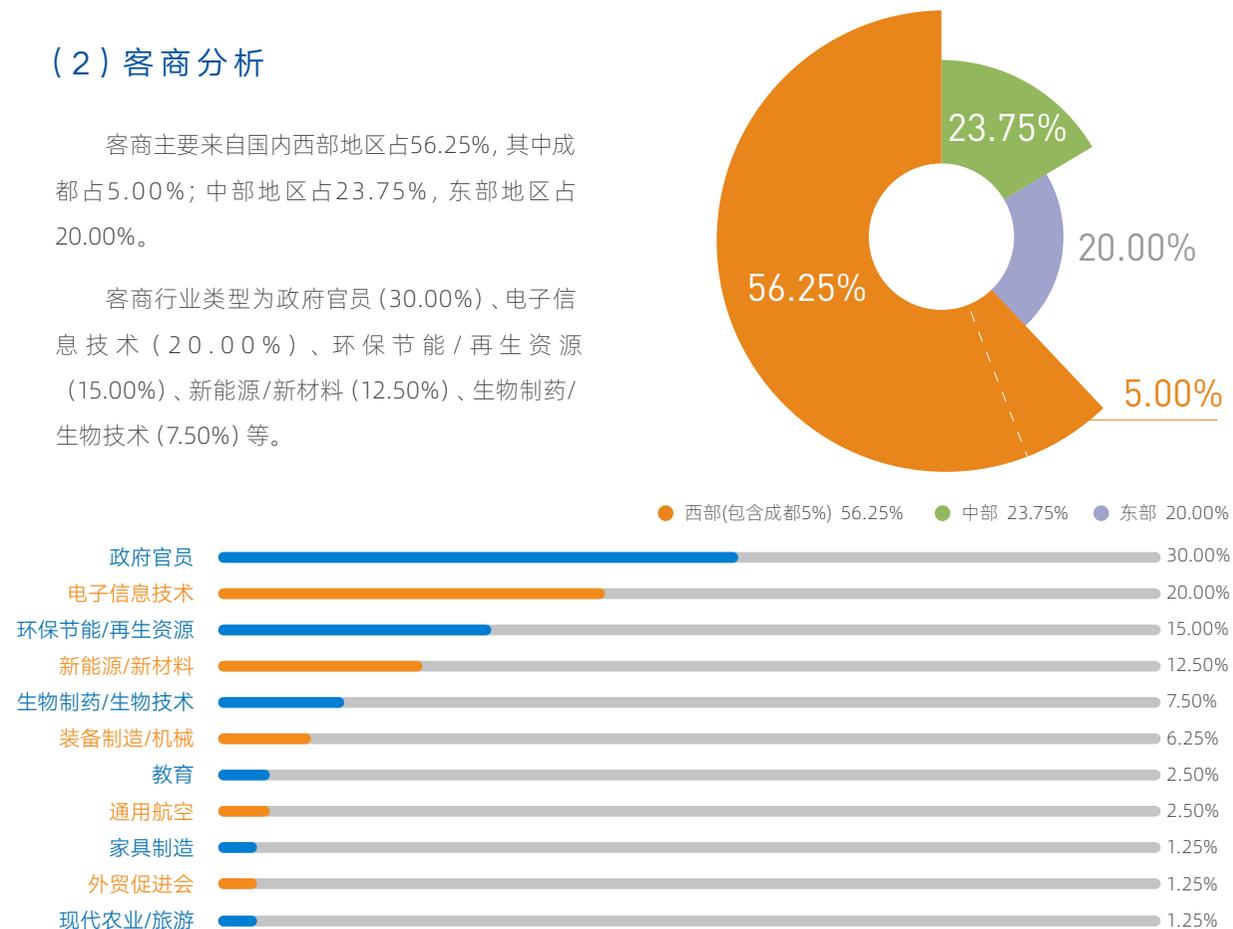
参展商主要来自食品饮料（27.27%）、现代农业/旅游（18.18%）、电子信息（12.73%）、装备制造（10.91%）、家具（7.27%）、养老产业（5.45%）等。



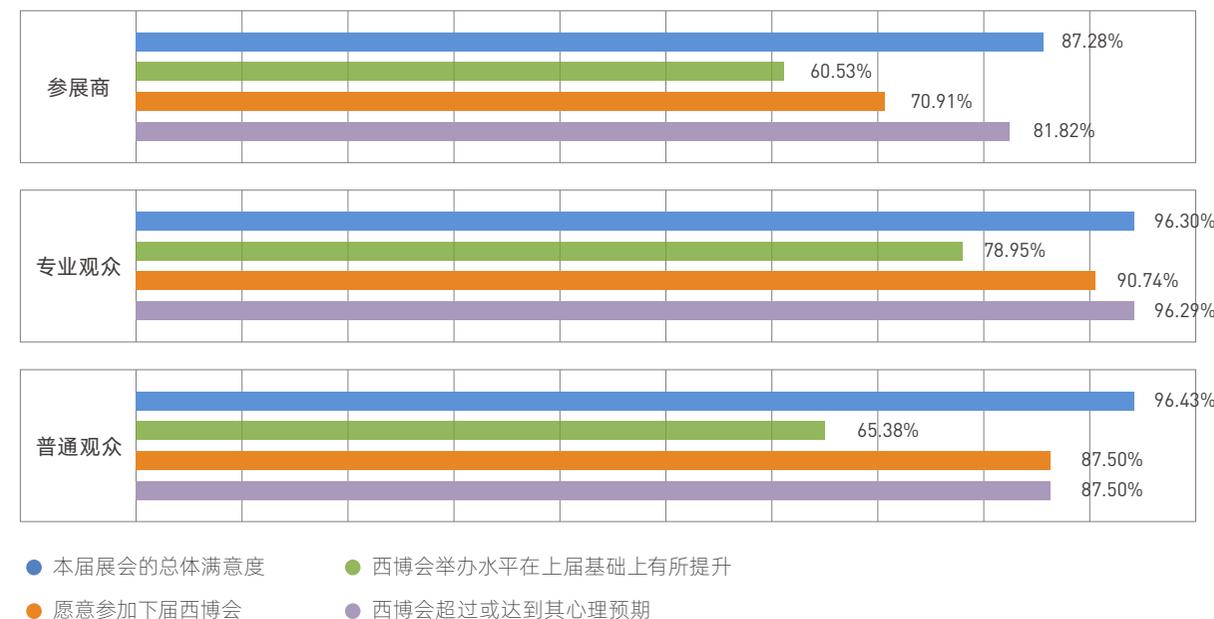
### (2) 客商分析

客商主要来自国内西部地区占56.25%，其中成都占5.00%；中部地区占23.75%，东部地区占20.00%。

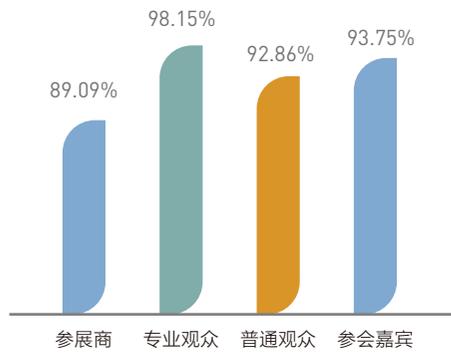
客商行业类型为政府官员（30.00%）、电子信息（20.00%）、节能环保/再生资源（15.00%）、新能源/新材料（12.50%）、生物制药/生物技术（7.50%）等。



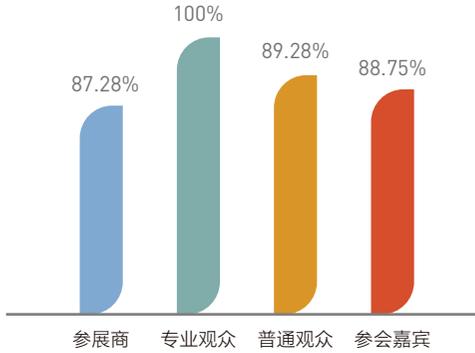
### (3) 满意度调查



### 主题形象展示内容满意度



### 国际经贸合作交流功能满意度



### 西部陆海新通道建设促进意义

89.09%的参展商、90.74%的专业观众、92.85%的普通观众和86.25%的参会嘉宾表示西博会对西部陆海新通道建设具有“很大”或“较大”的积极促进作用。



## 西博会对市场促进作用

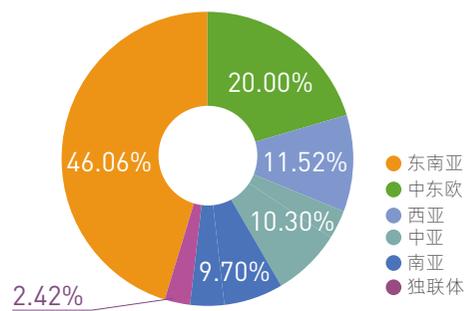
### 招商引资投资促进功能意义

87.27%的参展商、92.60%的专业观众、94.65%的普通观众和88.75%的参会嘉宾，92.73%的参展客商表示四川投资创业环境良好，全部客商表示看好四川未来发展潜力和发展前景。



### “一带一路”建设促进意义

96.37%的参展客商和93.75%的参会嘉宾认为本届西博会有力促进了“一带一路”建设，并表示非常看好西部地区与“一带一路”国家和地区合作前景，依次看好东南亚(46.06%)、中东欧(20.00%)、西亚(11.52%)、中亚(10.30%)、南亚(9.70%)和独联体(2.42%)。



### 成渝双城经济圈建设促进作用

96.36%的参展商、94.44%的专业观众、94.64%的普通观众和88.75%的参会嘉宾表示西博会对新一轮西部大开发具有“很大”或“较大”的积极促进作用。



## 03 展会成果

本届西博会参与国家和地区66个，数据背后正是西博会参与各方积极克服疫情困难，全力开展嘉宾客商邀请和海外宣传推介的日积月累，也是四川、西部地区乃至中国不断扩大开放的生动实践。

第十八届西博会通过市场化招商招展的参展面积达16万平方米，占总展览面积的80%，即市场化率达80%。



## 04 大会活动

本届西博会共举办外事、投资贸易、文化交流等活动70余项。包括主体活动、主宾国系列活动、轮值主席单位活动、主题市(州)活动、专项活动以及多场专场采购、专业对接洽谈、现场采供签约等。从活动内容上看,涵盖了经济、国际贸易、农业、文化、时尚、教育、科技、康养、旅游、美食、环保、电商、人力资源等行业。

活动名称	规模
<b>主体活动</b>	
第十八届西博会开幕式暨第十届中国西部国际合作论坛	600人
第十三届中国西部国际采购商大会	600人
第十六届中国—东盟投资贸易科技合作洽谈会	200人
第十八届西博会欢迎会	300人
.....	
<b>主宾国系列活动</b>	
新加坡—四川贸易与投资委员会第二十二次年会	150人
.....	
<b>轮值主席单位活动</b>	
地球第三极品牌推介会	200人
西藏日喀则经开区项目推介招商活动	150人
.....	
<b>主题市(州)活动</b>	
首届中外企业家峨眉论坛	200人
中日韩经贸交流洽谈会	300人
乐山国际美食旅游节	400人
.....	
<b>专项活动</b>	
第十一届中国(四川)—南亚东南亚国家工商领袖峰会	260人
2021中阿经贸文化交流峰会	280人
第二届中法历史文化名城对话会	300人
第十二届中国西部国际资本论坛	220人
亚洲教育论坛年会	200人
中国西部会展业发展高峰论坛	180人
第四届中国(四川)国际养老服务业暨养老产业发展高峰论坛	600人
2021中国西部国际数字经济应用合作论坛暨首届数字政府建设论坛	300人
2021中国西部国际物流供应链大会	300人
成都市投资说明会	200人
了不起的西部时尚论坛	200人
.....	

## 05 云会展

为提升信息化水平,突出线上线下融合发展,形成以现代数字技术为支撑的会展服务平台,今年西博会打造了线上展会平台“数字会展”第一期和线上西博嗨购节。强化互联网服务互动功能,体现“云展示”“云洽谈”“云签约”“云推介”“直播带货”,实现一码在手,全馆皆知,三维体验,实效互动。

### 天府会展云线上平台

天府会展云线上平台上架展品799件,数量前三的门类分别是:食品、医疗和电子行业。注册展团57个,展商606家。注册观众61113人,其中普通观众53941人,专业观众7172人。线上平台累计访问量523600,访问人数89702。平台通过大数据智能匹配,自动推荐匹配商家、实时推送匹配结果,目前已向观众推荐展商次数403016,向展商推荐观众次数19869。



### 中国西博嗨购节

今年西博会期间,举办了第二届中国西博嗨购节线上线下活动。“西博嗨购节”通过在西博会现场搭建线下直播间,线上精选2021年西博会优质企业产品进行“带货直播”,升级打造“西博嗨购节”IP品牌。在“西博嗨购节”电商店铺日常化运营的同时,落地实现“展会+直播”的创新模式。展会期间共有50余家企业的400余款产品进行直播带货,产品涵盖了食品饮料、农副产品、日护洗化、电子科技等种类。西博期间,直播累计观看人次55.4万,直播间商品点击超10万次,收获观众点赞26万。



# 06 展会反响

智利总统  
皮涅拉

西博会为拉近智利人民、智利文化、智利企业家、智利产品与中国西部省份之间的距离创造了极好机会。

近年来,中国西部地区以其丰富的资源、大量的人口和迅速改善的基础设施条件,成为中国经济增长的重要支撑,展现出巨大发展潜力,越来越多的新加坡企业前往四川寻求商机。

新加坡人力部长兼贸工部第二部长  
陈诗龙

希腊外交部副部长  
康斯坦蒂诺斯·弗拉戈吉安尼斯

西博会是推动中国西部地区发展以及促进贸易和投资的重要平台。

西博会为港商提供了与内地企业对接和拓展业务的宝贵机会,特区政府将协助港商积极拓展西部市场,在融入双循环中寻觅更大商机。

香港特别行政区行政长官  
林郑月娥

澳门特别行政区行政长官  
贺一诚

本届西博会彰显了西部地区在国家新发展格局中的巨大机遇,以及与各方深化交流合作、共享西部开放发展新机遇、实现互利共赢的新愿景。

西博会举办以来,我们共同见证了博览会推进合作、播种友谊、绽放繁荣的光辉历程,共同收获了中国西部与世界各国开放合作、互利共赢繁荣发展的丰硕成果。

西藏自治区党委副书记、区人大常委会主任  
洛桑江村

重庆市委副书记、市长  
唐良智

重庆将以本届西博会为契机,进一步加强与四川等兄弟省(区、市)和“一带一路”沿线国家的合作,加快推动成渝地区双城经济圈建设,努力推进新时代西部大开发形成新格局。

西博会的成功举办,是中国和四川省坚定不移全面扩大开放的重要体现,更是外资企业深度参与中国开放型经济的重要平台,拓高乐期待与四川和成都的合作伙伴加强联系。

美国拓高乐政府事务副总裁  
王剑

富士康科技集团商务长  
崔志成

在高度重视绿色发展的当下,西部的资源优势将为企业发展带来“更大想象空间”。

我们非常看好在川投资兴业的机遇。

中国能源建设集团有限公司总经理  
孙洪水

森佩理特控股集团亚太区总裁  
张忠亮

希望以本届西博会为契机,深入了解成渝地区的市场机遇。

本次参展数字经济主题,是对我行多触点布局数字力建设的梳理和汇报,也是对高站位深化新金融行动的展望和承诺,我们切实希望为四川经济社会发展提供更加有力的金融支撑。

中国银行四川省分行  
党委书记、行长  
王果

中国国际航空股份有限公司  
西南分公司副总经理  
丘峰

西博会在整个西部的传播能力很强,这是我第一次来体验。很感谢这个平台,不仅为国航提供了展示品牌的机会,也给我们提供了行业之间更多相互交流学习的机会。

部分展商(不分主次)





# 07 宣传推广

海内外媒体广泛关注, 160余家媒体、800余名记者到会采访报道, 中央电视台多频道报道开幕式盛况; 新华社、人民日报、经济日报等中央媒体和美国、新加坡、印度尼西亚等国的主流媒体, 全方位、多维度讲述西博故事、西部故事; 在国内36个城市地标建筑上同步宣传西博会。聚焦博览会展、投资促进、项目合作、服务贸易等领域, 组织记者专访80余场次, 现场和直播在线观看观众逾300万人次, 有关西博会微博话题点击阅读量逾2000万次。本届西博会受到海内外媒体广泛关注。四川日报、封面新闻、四川发布、四川手机报、搜狐等大众媒体、中国婴童网、育儿网、晚霞报、华西社区报、阿沐养老、寰说养老等相关行业媒体争先报道达200余篇, 网络转载量近20万。



# | 2023年会展项目联系人表

项目名称	联系人	联系方式
中国西部国际博览会	万韵	电话: 13568822577 邮箱: 61786046@qq.com
四川农业博览会	杨泽仁	电话: 15882800545 邮箱: 1253386033@qq.com
川渝住房城乡建设博览会	王忆东	电话: 18508516199 邮箱: 292905643@qq.com
中国(四川)国际养老服务业暨养老产业博览会	胡曦	电话: 15208231317 邮箱: 284004668@qq.com
第二届中国(四川)康复及辅助器具博览会	骆倩雯	电话: 17313002722 邮箱: 173325668@qq.com
中国西部国际数字经济博览会	雍雪松	电话: 15680015009 邮箱: 3158854@qq.com
中国西部国际氢能产业博览会	雍雪松	电话: 15680015009 邮箱: 3158854@qq.com
2022中国西部(成都)国际供应链与物流技术装备博览会	龚田	电话: 15982102077 邮箱: gongtian77@163.com
中国西部国际采购商大会	陈晓晶	电话: 19141911230 邮箱: chenxiaojingschz@126.com
西博嗨购节	李晓仪	电话: 18828006430 邮箱: 494028111@qq.com
境外出展	陈晓晶	电话: 19141911230 邮箱: chenxiaojingschz@126.com
市场推广	郑婉澜	电话: +86-13730868050 邮箱: 416522387@qq.com
	谭敏	电话: +86-13488988139 邮箱: 357381712@qq.com