

第十九届中国西部国际博览会组织机构

主办单位

中华人民共和国国家发展和改革委员会
中华人民共和国商务部
中华人民共和国科学技术部
中华人民共和国国家市场监督管理总局
中华全国工商业联合会
中国人民对外友好协会
中国国际贸易促进委员会
四川省人民政府

支持单位

博鳌亚洲论坛

承办单位

四川省人民政府

执行单位

四川省经济合作局
四川国际博览集团

组委会成员单位

中华人民共和国外交部
中华人民共和国工业和信息化部
中华人民共和国农业农村部
中华人民共和国文化和旅游部
国务院国有资产监督管理委员会
中华全国供销合作总社
中华全国归国华侨联合会
重庆市人民政府
贵州省人民政府
云南省人民政府
西藏自治区人民政府
陕西省人民政府
甘肃省人民政府
青海省人民政府
宁夏回族自治区人民政府
新疆维吾尔自治区人民政府
内蒙古自治区人民政府
广西壮族自治区人民政府
新疆生产建设兵团



中国新时代·西部新征程
NEW ERA OF CHINA, NEW JOURNEY FOR WESTERN CHINA

第十九届中国西部国际博览会

THE 19th WESTERN CHINA INTERNATIONAL FAIR

展会报告

ANALYSIS REPORT



四川省成都市天府二街266号富润国际广场3楼
电话：028-86210343
传真：028-86210127



中国 | 四川 | 成都
CHINA | SICHUAN | CHENGDU



第十九届中国西部国际博览会

— THE 19th WESTERN CHINA INTERNATIONAL FAIR —

中国新时代·西部新征程
NEW ERA OF CHINA, NEW JOURNEY FOR WESTERN CHINA

CONTENT

目录

01 展览概况	01
02 展览分析	02
境外数据统计	03
境内数据统计	04
西博会调查分析	05
03 展会成果	08
04 大会活动	09
05 云会展	10
06 展会反响	11
07 宣传推广	15

展览概况 OVERVIEW

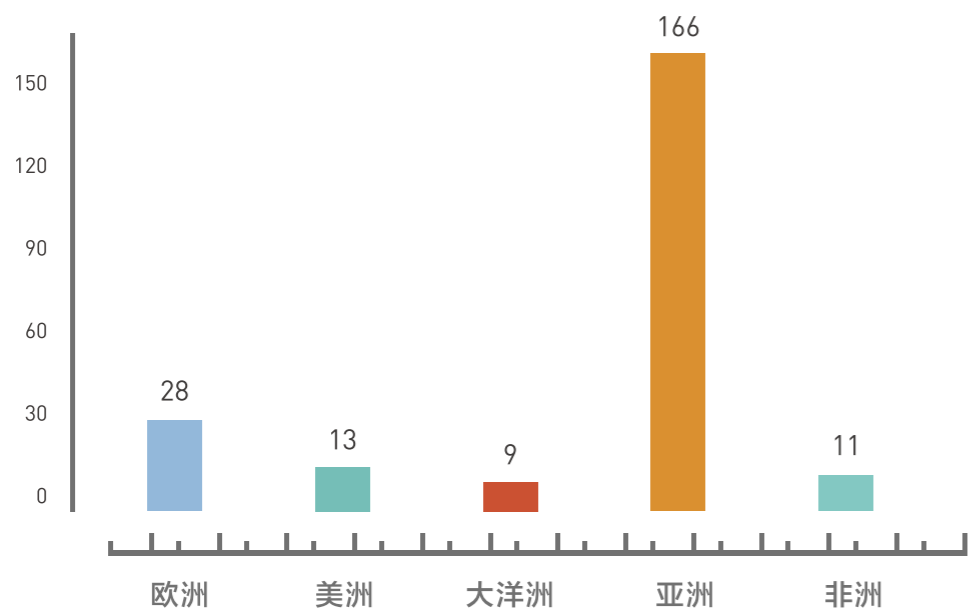
第十九届中国西部国际博览会聚焦高水平对外开放、深化区域交流合作、服务现代化产业体系建设等目标设置展览展示内容，主会场设在中国西部国际博览城，规划展览总面积约20万平方米，共规划展位523个，特装展位213个，标准展位310个。由主题展示、专业展示、生活市集、西博大舞台4大板块组成。成都国际商贸城为分展场。

第十九届西博会期间举办各类外交、投资贸易、文化交流活动50场。线上线下参会境内外嘉宾、客商总数6万余人，线上线下参展逛展观众达70万人次。

第十九届西博会吸引来自56个国家和地区，国内27个省（区、市）和新疆生产建设兵团，四川省内21个市（州）参展参会。沃尔玛、可口可乐、埃克森美孚、大众集团、现代汽车、正大集团、中石化、中国航空、中粮集团等世界500强、行业知名企业参展，参展企业3506家，其中境外及境外在华企业227家，境内企业3279家。境外主宾国泰国以及老挝、斯里兰卡、巴基斯坦、白俄罗斯、匈牙利、冰岛、波兰、乌拉圭、澳大利亚等17个国家设置国家馆，其中白俄罗斯、乌拉圭首次设国家馆，墨西哥首次参展。



本届西博会特装、标准展位数比



本届西博会境外国家和地区参展企业数量 (家)

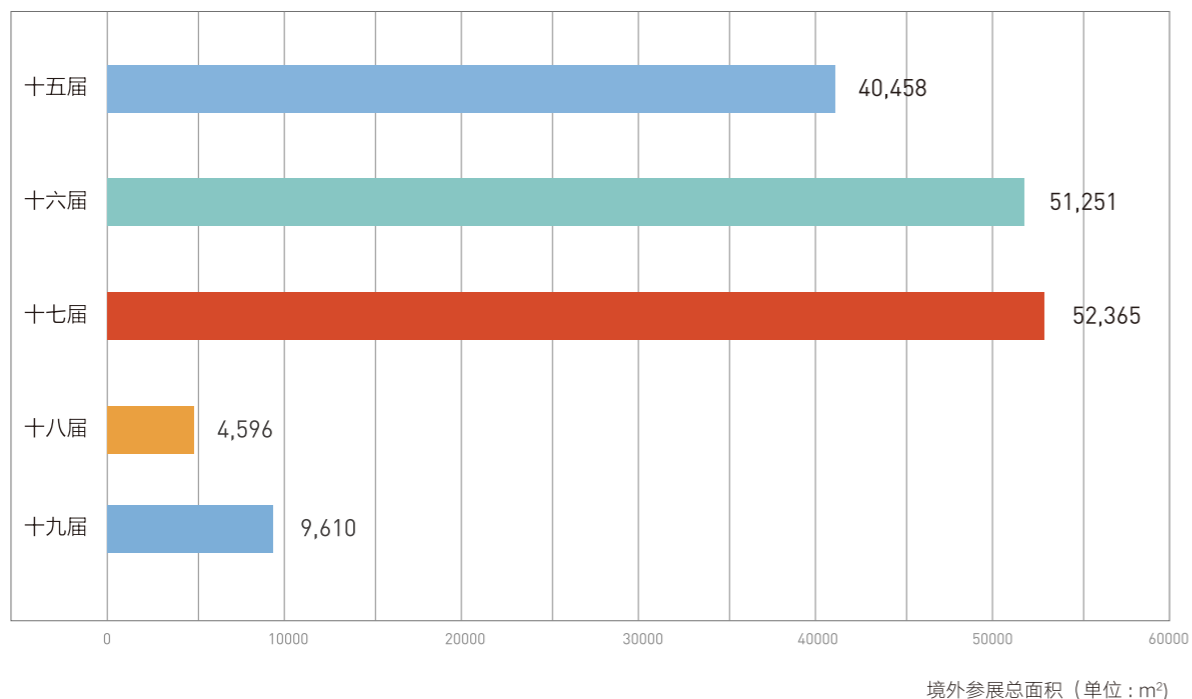
展览分析 ANALYSIS

第十九届西博会主会场设在中国西部国际博览城国际展览展示中心。规划展览总面积约20万平方米，由主题展区（6个主题展馆）、专业展区（4个专业展）及生活市集和西博大舞台组成。同时，积极打造线上展会平台和线上西博嗨购节。

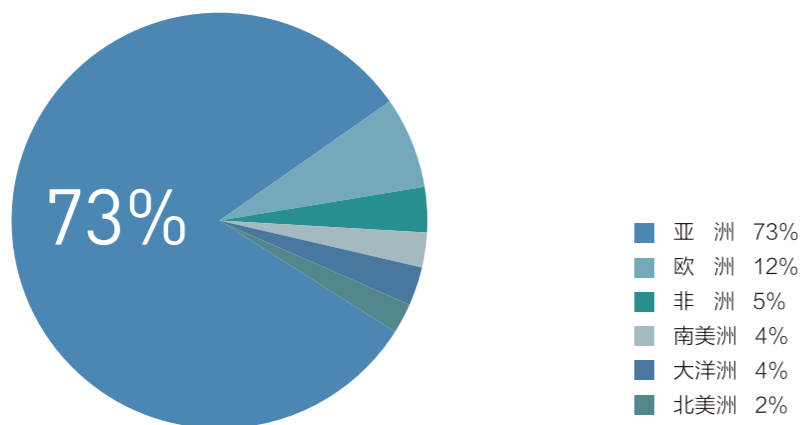
展会名称/馆别	面积 (m ²)	参展企业数 (家)
“一带一路”国际合作馆	14,000	389
新时代西部大开发馆	14,000	398
成渝地区双城经济圈建设馆	14,000	222
区域合作发展馆	12,000	300
企业发展馆	12,000	15
四川“五区共兴”馆	26,000	334
第四届中国西部国际数字经济博览会	12,000	46
中国西部国际氢能产业博览会	12,000	127
第五届中国(四川)国际养老服务业暨养老产业博览会 第二届中国(四川)康复辅助器具博览会	24,000	130
生活市集	2,000	53
西博大舞台	-	-

境外数据统计

近五届西博会境外参展总面积对比



本届西博会五大洲参展企业数量比

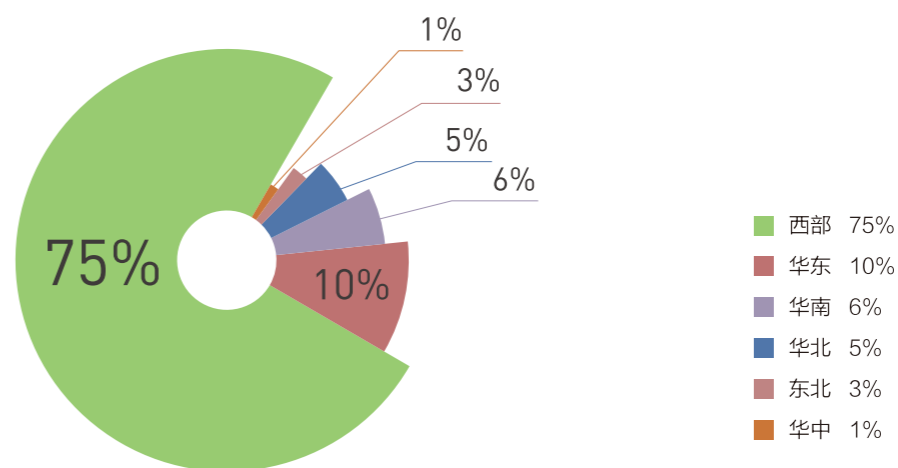


境内数据统计

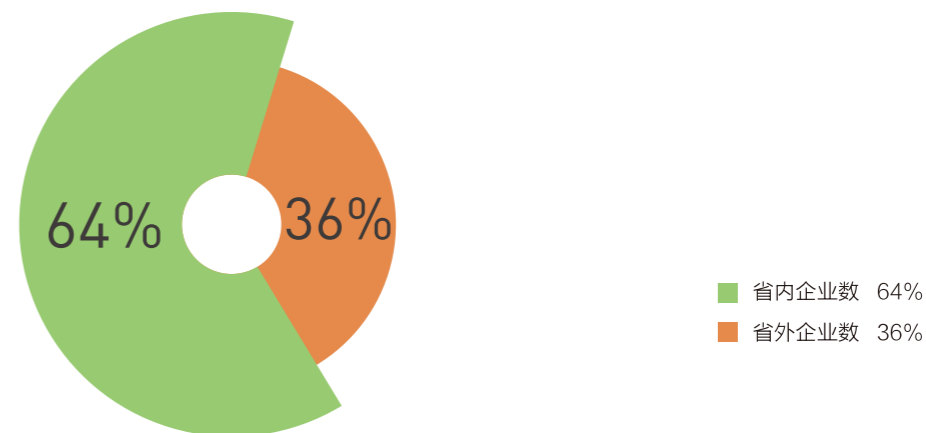
本届西博会西部片区参与程度仍然为主导地位, 西部地区75%, 东北地区3%, 华东地区10%, 华南地区6%, 华中地区1%, 华北地区5%。

本届西博会境内参展企业共计3279家, 其中省外参展企业1193家, 省内参展企业达到2086家。

企业数量比



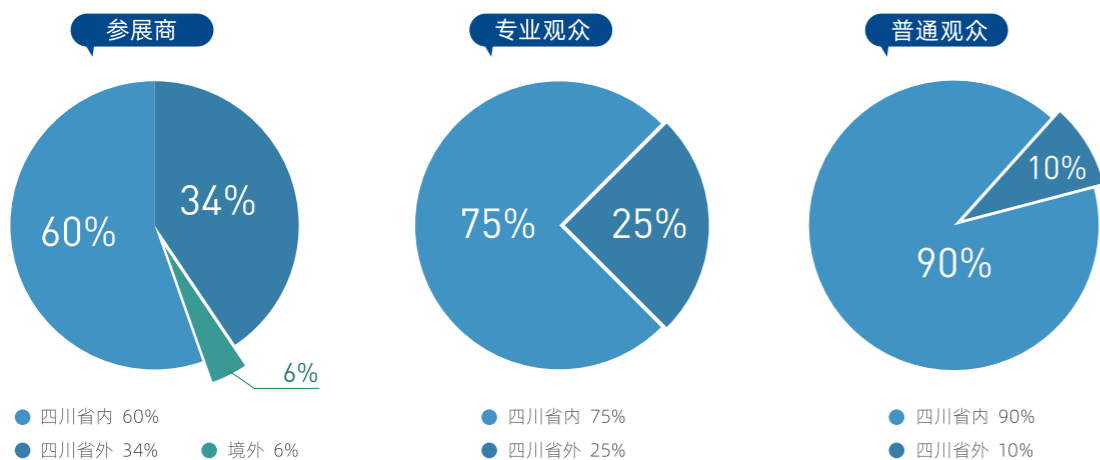
省内外企业数对比



西博会调查分析

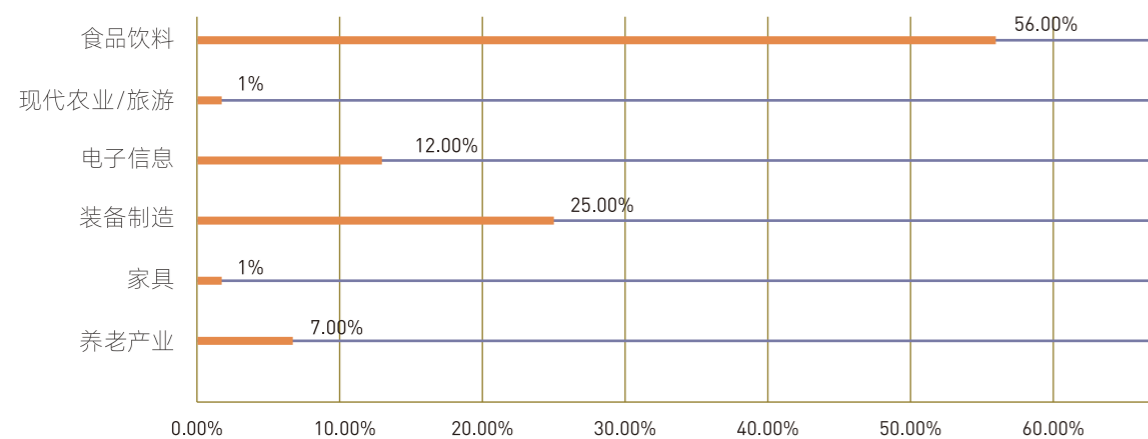
(1) 地域分析

来自四川省内的参展商占60%，国内(除四川省)34%，境外占6%。前往西博城现场观展的观众中，专业观众主要来自四川省内占75%；国内占98%，其中重庆、广东、北京分列前三位。普通观众主要来自四川省内占90%，国内占99%。



行业分析

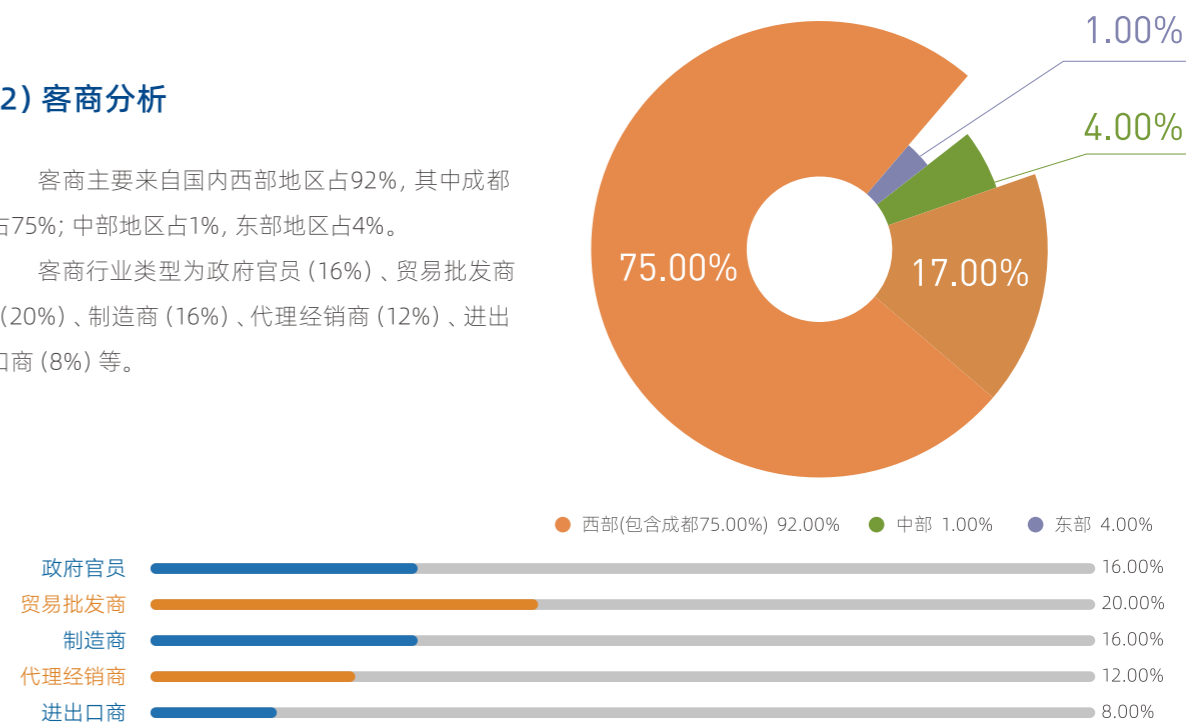
参展商主要来自食品饮料(56%)、现代农业/旅游(1%)、电子信息(12%)、装备制造(25%)、家具(1%)、养老产业(7%)等。



(2) 客商分析

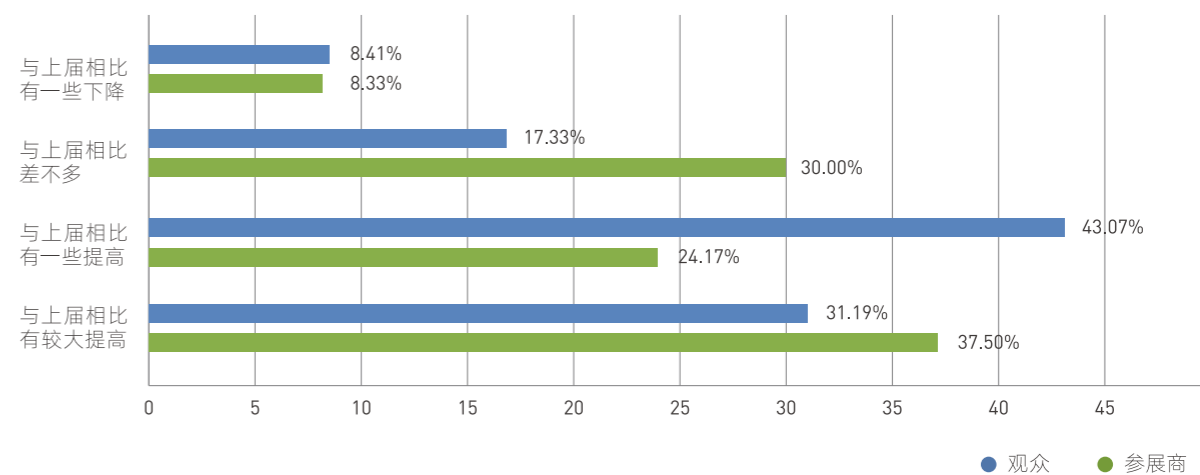
客商主要来自国内西部地区占92%，其中成都占75%；中部地区占1%，东部地区占4%。

客商行业类型为政府官员(16%)、贸易批发商(20%)、制造商(16%)、代理经销商(12%)、进出口商(8%)等。



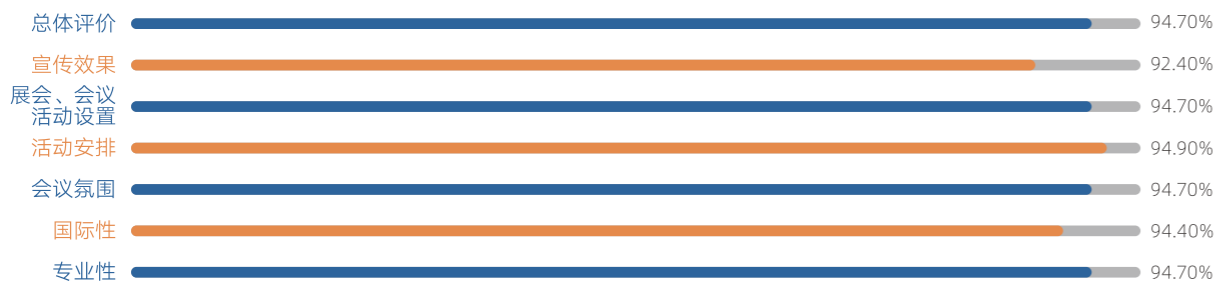
(3) 满意度调查

第十九届西博会向参展客商和与会嘉宾展示了一流的水平，体现了四川会展业和西博会组委会在办展办会方面的专业素养和能力。有助于进一步提升西博会的影响力和知名度，吸引更多的参展商和与会者，推动四川乃至整个中国的会展产业的发展。调查显示，61.67%的参展商、74.26%的观众分别表示本届西博会举办水平在上届基础上有所提升；愿意参加下届西博会的参展商、观众的比例分别为91.60%、93.18%，参展商和观众对西博会的青睐不减，西博会的“金字招牌”越擦越亮。



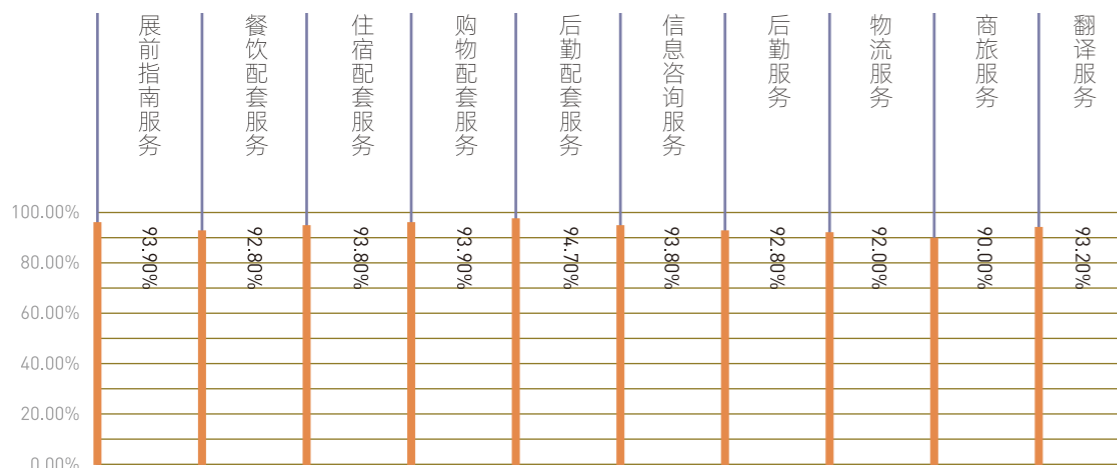
展会活动及会议活动分项评价

本届展会会议活动总体评价高，好评度为94.7%，其中对展会的宣传效果、活动设置、活动安排、会议氛围、专业性、国际性好评度均在90%以上。



展会其他配套评价

参展客商对本届展会其他配套评价较高，总体好评度为93.2%。据调查，参展客商对本届西博会后勤服务、物流服务、餐饮服务、商旅服务以及翻译服务等配套功能评价很高，满意度评价分别为92.8%，92%，94%，90%和93.2%。针对观众，也开展了调查，他们对展会的配套服务做出了高度赞扬，总体好评度达到94.73%，针对展前指南服务、餐饮配套服务、住宿配套服务、购物配套服务和信息咨询等服务的满意度均超过92%。



促进投资效果对比分析

第十九届西博会期间，西部十二省（区、市）和新疆生产建设兵团与国内外投资者签约投资项目492个，投资签约额5631.8亿元，涉及电子信息、新能源、新材料、生物医药等多个产业领域，较上届数量（758个）有所减少。本届中国西部投资说明会，四川签约项目平均投资规模超13亿元，较上届提升幅度超过50%；制造业项目占四川签约项目总数70%以上，协议金额占比超80%，占比分别较上届提升了20个、36个百分点。在本届西博会，四川国际博览集团突出“国际”二字，以全球视野，用国际标准，打造新时代会展新业态，全力服务四川对外开放和产业发展，为四川加快建设现代化产业体系持续贡献着会展力量。

名称	签约项目(个)	签约投资额(亿元)	单个项目平均体量(亿元)
第十九届西博会	492	5631.8	11.45
第十八届西博会	758	-	-

展会成果 ACHIEVEMENTS

20万 m²

共设置6个主题馆和4个专业展，展览总面积20万平方米。

3500⁺家

来自56个国家（地区）3500余家企业参展，其中“一带一路”沿线40个国家（地区）企业参展。

17个

泰国、澳大利亚、巴基斯坦等17个国家设置国家馆，重点展示经济、贸易、人文等领域合作成果和投资机遇。

6万^{人次} 70万^{人次}

线上线下参会境内外嘉宾、客商总数6万余人，线上线下参展逛展观众达70万人次。

50项

举办各类活动50项，其中，泰国、吉尔吉斯斯坦，西部部分省份、新疆生产建设兵团，四川省直部门和市（州）举办各类投资促进活动30余场。

492个

西博会期间，西部十二省（区、市）和新疆生产建设兵团与国内外投资者签约投资项目492个，涉及电子信息、新能源、新材料、生物医药等多个产业领域。



部分展商（不分主次）

70% & 80%

本届中国西部投资说明会，四川签约项目平均投资规模超13亿元，投资额30亿元及以上项目66个；制造业项目占四川签约项目总数70%以上，协议金额占比超80%。

2.2 亿次 & 6000 万次

150余家境内外媒体、700余名记者到会采访报道，推出各类报道3000余篇(条)，全球曝光量达2.2亿次。西博会在微博、抖音等平台话题阅读量逾6000万次。“投资四川”“天府会展”新媒体矩阵推出10w+原创作品25个。

大会活动 EVENTS

自2000年以来，中国西部国际博览会(以下简称西博会)已举办19届。秉持“共办、共享、共赢”办会理念，西博会充分发挥了投资促进、贸易合作、外交服务“三个平台”和西部合作、东西合作、中外合作“三个载体”作用，已成为西部地区规模最大、门类最全、影响力最强的开放合作展会平台和全球包容、互惠发展的新型国际公共产品。

本届西博会共举办外事、投资贸易、文化交流等活动50余项。包括主体活动、主宾国系列活动、轮值主席、单位活动、主题市(州)活动、专项活动以及多场专场采购、专业对接洽谈、现场采供签约等。从活动内容上看，涵盖了经济、国际贸易、农业、文化、时尚、教育、科技、康养、旅游、美食、环保、电商、人力资源等行业。



云会展 ONLINE WCIF

为提升信息化水平，突出线上线下融合发展，从“会、展、洽、管、服、营”等核心场景出发，打造智能化、服务化、安全稳定的数字化平台。为展团、展商、嘉宾、专业观众、普通观众及媒体提供全方位、全景式的展会服务。

平台拥有10大核心能力：在线展示、内容管理、精准搜索、买家配对、面对面洽谈、电子名片、在线直播、供采对接、预约洽谈、在线询盘。通过“买家配对”“预约洽谈”“在线询盘”等功能，寻找心仪客户、主动把握商机、体验实时互动，让展会突破时空限制，让参展更轻松、更便捷！

天府会展云线上平台

天府会展云线上平台注册展团720个，展商6086家。注册观众60969人，其中普通观众52051人，专业观众8918人。线上平台累计访问量69万次，访问人数24.9万。

平台通过大数据智能匹配，自动推荐匹配商家、实时推送匹配结果，展期向观众推荐展商次数23015，向展商推荐观众次数17300。



中国西博嗨购节

今年西博会期间，举办了第三届中国西博嗨购节线上线下活动。“西博嗨购节”通过在西博会现场搭建线下直播间，线上精选2023年西博会优质企业产品进行“带货直播”，升级打造“西博”系类IP品牌。在“西博嗨购节”电店铺日常化运营的同时，落地实现“展会+直播”的创新模式。展会期间共有20余家企业30余款产品进行直播带货，期中对点帮扶企业6家，帮扶产品14件，产品涵盖了食品饮料、农副产品、日护洗化等种类。西博期间，直播累计观看人次5.7万，直播间商品曝光超37万次，直播间累计曝光超50万。



展会反响 VOICES FROM EXHIBITORS

泰国国家旅游局副局长
朗汾·本娅瓦

发展可持续旅游，为四川游客提供美好旅行体验。

成都是真正的天府之国，西博会是中国西部连接世界的桥梁，巴基斯坦欢迎四川成都的企业来到巴基斯坦开设分公司。

巴基斯坦驻成都总领事馆代总领事
阿迦·胡楠

大韩贸易投资振兴公社
成都代表处
边龙燮

中西部对我们来说是新的市场，本届西博会也为我们创造了新的机会。

智利与四川的合作时间并不长，通过此次西博会，与四川各领域有了更多的联系和合作，助力两地的商业发展。

智利驻成都总领事馆总领事
古斯塔沃·迪亚兹·希达尔戈

香港特别行政区政府
驻成都经济贸易办事处主任
袁嘉诺

西博会已成为西部地区对外开放的重要窗口和平台之一，通过参与西博会，我们了解到西部地区乃至国家层面的相关发展政策及最新信息。同时，也将香港近期发展概况透过西博会平台展示出去，让与会人员更好地了解、认识香港。

我们鼓励更多冰岛产品参与西博会，因为这是一个宝贵的平台，借西博会的契机推广更多优质特色产品。

冰岛驻华大使
易卜雷

法国阿尔斯通集团中国区总裁
耿明

西博会都被称为实施西部大开发战略的国家级博览会，让企业团队与来自西部不同省份的企业、政府等同时沟通和交流，看到潜在的商机。

以此次西博会为契机，向合作伙伴进一步推进我们的食品安全理念，同时更深入地挖掘扩大中西部市场，为更多To B端（面向企业）和To C端（面向普通消费者）的客户提供优质服务。

麦德龙中国副总裁
乔汇君

中国联通四川省分公司副总经理
欧军

通过西博会的平台，以数字化网络化智能化助力中国式现代化的新图景。

已在川投资运营30余个项目，借西博会扩列‘朋友圈’。

中国节能董事长
宋鑫

成都亿华通总经理
郝再生

本次西博会专设氢能产业主题馆，氢能领域覆盖了制、储、运、加、应用全产业链，高度体现了四川省对氢能领域的重视程度，充分展示了成渝地区氢能优势。

西博会给了我们一次很宝贵、向外部市场交流了解的机会。

广东醇氢新能源董事长
张会强

法国馥洛薇中国运营中心品牌主理人
顾忆

我们十分看好西部市场。我们一开始并没有想到西博会的效果会这么好，观众的人流量很大，面对面交流比线上交流效率高很多。

部分展商（不分主次）



THE 19TH WESTERN CHINA INTERNATIONAL FAIR



宣传推广 PUBLICITY AND PROMOTION

本届西博会受到海内外媒体广泛关注,人民日报、新华社、环球时报等150余家海内外媒体、700余名记者到会采访报道,推出各类报道3000余篇(条),全方位、全过程直击西博会,有关话题在微博、抖音、今日头条点击浏览量逾7300万次,全球曝光量达2.2亿次。



2025 联系信息 Contact information

项目名称	联系人	联系方式
中国西部国际博览会	杜发明	Tel: +86 189 0808 0305
国际合作馆	张舸洋	Tel: +86 173 1318 5028
区域合作馆	蔡文奇 卢成玮	Tel: +86 137 7811 9551 +86 158 8365 9664
成渝地区双城经济圈建设馆、四川“五区共兴”馆	舒 驰	Tel: +86 182 8009 6514
科技创新馆	李竹君	Tel: +86 180 8105 9226
电子信息馆	雍雪松	Tel: +86 156 8001 5009
装备制造馆、绿色出行馆	邓小青	Tel: +86 159 2858 2857
家居生活馆	李红霞	Tel: +86 158 0281 1080
食品轻纺馆	余浩天	Tel: +86 139 9036 8573
能源化工馆、先进材料馆	李承杰	Tel: +86 135 4017 1017
医药健康馆	胡 曦	Tel: +86 152 0823 1317
文娱潮玩馆	李承杰	Tel: +86 135 4017 1017
美食美味馆	李晨曦	Tel: +86 133 0805 0824
宣传推广	郑婉澜	Tel: +86 137 3086 8050
采购商及专业观众	陈晓晶	Tel: +86 191 4191 1230