



## 第二十届中国西部国际博览会组织机构

Organizational Structure of  
the 20th Western China International Fair

**主办单位** 四川省人民政府

**执行单位** 中国西部国际博览会组委会秘书处（四川省经济合作局、四川国际博览集团）

**Hosts** The People's Government of Sichuan Province.

**Executive Units** Secretariat of the Organizing Committee of the Western China International Fair (Sichuan Provincial Bureau of Economic Cooperation, Sichuan International Expo Group)

### 联系方式 CONTACT

电话 / Tel: +(86)-28-81262060 +(86)-28-81262005

官方网站 / Official Website: <http://xbh.wcif.cn/>



# 2025 THE 20TH WESTERN CHINA INTERNATIONAL FAIR

第二十届  
中国西部国际博览会

**举办时间 DATE**

2025年5月25日至29日  
May 25 to 29, 2025

**举办地点 VENUE**

四川·成都  
Chengdu, Sichuan

## 展会概述 OVERVIEW

中国西部国际博览会（以下简称西博会）是由四川省人民政府主办，发端于西部大开发，始创于2000年5月，永久会址设在四川省成都市，系国家机制性大型涉外展会、“一带一路”建设重要平台、中国对外开放的重要窗口，现已成功举办19届。

习近平主席致第十七届中国西部国际博览会贺信中提到：“西博会是中国对外开放的重要窗口，为中国西部地区参与共建‘一带一路’，深化同世界各国交流合作搭建了重要平台。中国西部地区地域辽阔，资源富集，充满机遇，具有独特的区位优势，近年来在中国实施西部开发开放战略进程中取得了长足发展。中国西部地区积极参与共建‘一带一路’，将进一步焕发出巨大生机活力，成为陆海内外联动、东西双向互济开放格局的重要组成部分。”

第二十届西博会以“深化改革增动能 扩大开放促发展”为主题，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的二十大和二十届三中全会精神，深入学习贯彻习近平总书记在新时代推动西部大开发座谈会上的重要讲话精神、致西博会贺信精神和对四川工作系列重要指示精神，充分发挥西博会作为中国对外开放的重要窗口作用，搭建深化与世界各国交流重要平台深度服务“一带一路”建设和成渝地区双城经济圈建设，推动西部地区进一步形成大保护、大开放、高质量发展新格局，加快推进国家战略腹地和“两高地、两基地、一屏障”建设，展现新时代、新西部、新四川、新机遇，奋力谱写西部大开发新篇章。

### 习近平主席 致第十七届中国西部国际博览会贺信

值此第十七届中国西部国际博览会开幕之际，我谨向大会的召开表示热烈的祝贺！向出席大会的各界人士表示诚挚的欢迎！

西博会是中国对外开放的重要窗口，为中国西部地区参与共建“一带一路”，深化同世界各国交流合作搭建了重要平台。中国西部地区地域辽阔，资源富集，充满机遇，具有独特的区位优势，近年来在中国实施西部开发开放战略进程中取得了长足发展。中国西部地区积极参与共建“一带一路”，将进一步焕发出巨大生机活力，成为陆海内外联动、东西双向互济开放格局的重要组成部分。

本届大会以“中国新时代、西部新作为”为主题，聚焦共建“一带一路”，对中国西部地区深化对外交流合作具有积极意义。希望与会嘉宾深入了解中国西部地区，增进彼此友谊，加强合作交流，共享开放发展新机遇。

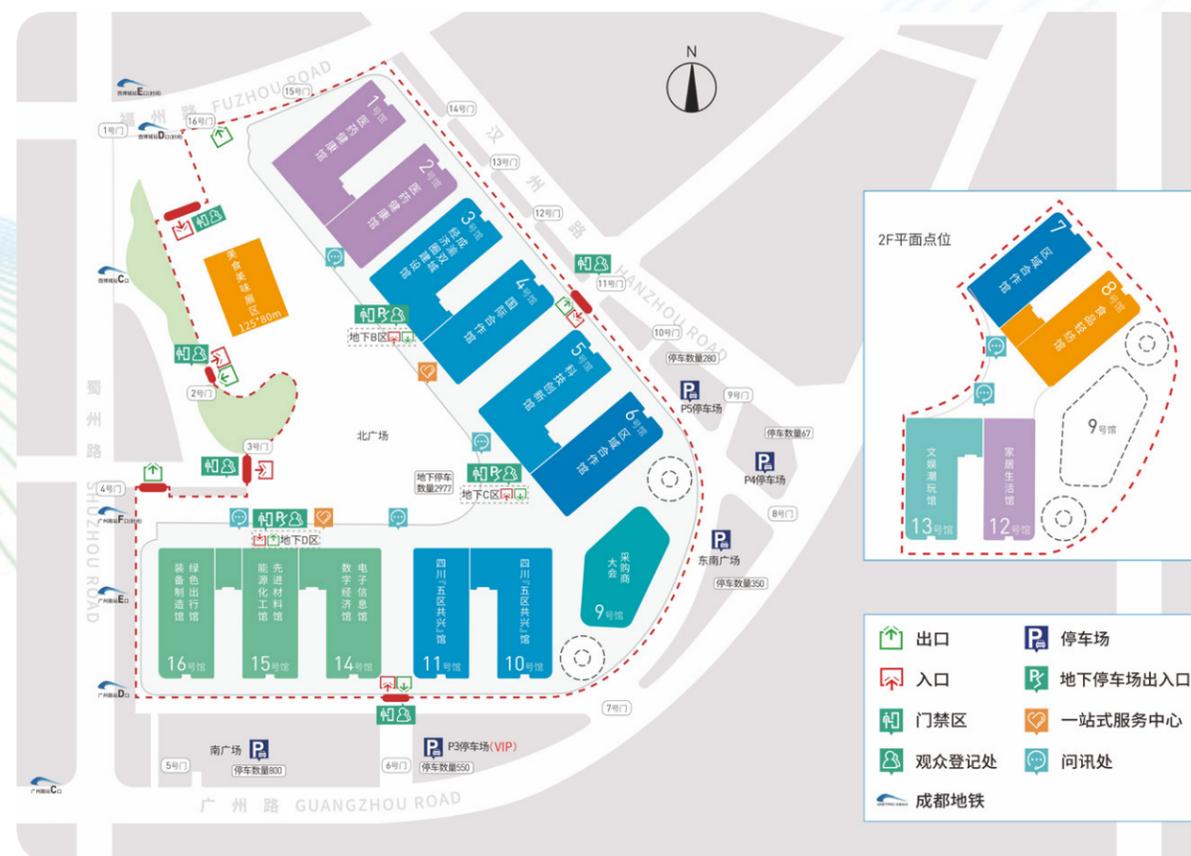
预祝本届西博会取得圆满成功！

## 定位 POSITIONING

秉持“共办、共享、共赢”的办会理念，充分发挥西博会投资促进、贸易合作、外交服务“三个平台”以及西部合作、东西合作、中外合作“三个载体”作用，着力提升国际化、专业化、市场水平化，突出服务向西开发主场外交，服务新质生产力发展、服务西部各方面合作共赢“三个功能”，实现参与国家多、参展企业多、参会贵宾多、参签项目多、参加市民多的办会目标，将西博会打造成为服务新时代西部大开发的标志性、国际性盛会。

## 展览展示 EXHIBITION

聚焦高水平向西开放、深化区域交流合作、助推现代化产业体系建设、促进“双循环”贸易合作等目标，设置开放合作、产业新动能、美好生活三大展区，展览总面积约20万平方米。



第二十届中国西部国际博览会总平面图

## ► 开放合作展区

聚焦西部地区对外开放合作和投资促进,主要展示中外合作、东西合作、成渝地区双城经济圈合作、四川“五区共兴”等综合形象、投资机遇方面的内容。

### 国际合作馆

设主宾国展区、国家馆展区、可持续发展及跨境贸易展区,主要展示“一带一路”沿线国家及其他国家地区的综合形象、优势领域、优质资源,西部地区对外开展经贸投资、人文交流合作的成果。

### 区域合作馆

主要展示西部地区、京津冀、长三角、粤港澳大湾区等区域的科技成果、投资机遇及特色产品,以及中西部协作取得的成果、产业合作重大项目等。

### 成渝地区双城经济圈建设馆

主要展示川渝两地合作的成果和重大引领性项目,包括现代产业体系建设、基础设施互联互通、科技创新中心协同共建、生态共建共保、城乡融合发展、公共服务共建共享等内容。

### 四川“五区共兴”馆

主要展示四川五大片区总体规划布局、现代化建设成果、乡村振兴成就、重大项目投资机遇、文化及特色产品等。

## ► 产业新动能展区

聚焦科技创新引领产业创新、国家战略腹地建设和关键产业备份,突出代表新质生产力发展方向的新兴产业和电子信息、装备制造、食品轻纺、先进材料、能源化工、医药健康等西部特色优势产业,集中成链展示一批优质企业,全面展现从战略规划到科技创新成果转化、从前沿领先技术到产品解决方案、从应用场景到生态圈层的全产业链过程。

### 科技创新馆

主要展示西部地区绿色低碳、生命科学、高端制造、新材料、人工智能、低空经济等领域代表新质生产力发展方向的前沿引领技术、科技创新产品和最新应用场景。

### 电子信息馆

主要展示西部地区集成电路、新型显示、智能终端、先进存算、传感器等产业链标志性产品、创新平台和优势项目,以及新一代信息技术在赋能新型工业化、数字政府、数字乡村、数字金融、智慧生活等方面的典型应用场景和优秀案例。

### 装备制造馆

主要展示西部地区航空制造、整车制造、轨道交通等相关领域的整机(车)、发动机、零部件、机(车)载设备,以及装备制造业在数字化、智能化转型方面的前沿技术、创新平台和最新产品。

### 食品轻纺馆

主要展示西部地区酒水饮料、休闲食品、粮油加工、肉制品加工、纺织服装、服饰箱包等产业链重点企业、创新技术和优质产品。

### 能源化工馆

主要展示西部地区清洁能源、绿色化工、节能环保等领域在智能化、绿色化、融合化方面的前沿技术、创新成果和综合应用场景。

### 先进材料馆

主要展示西部地区钒钛钢铁、晶硅光伏、稀土、锂矿等先进基础材料、关键战略材料、前沿新材料在高端装备、电子器件等方面的最新应用和领先工艺技术。

### 医药健康馆

主要展示西部地区生物医药、核医疗、医疗装备、智慧医养、中医药大健康、营养保健等方面的前沿产品、最新技术和主要成果,以及省内外养老服务体系建设成果、养老服务发展示范案例。

## ► 美好生活展区

聚焦“满足美好生活需求,挖掘品质消费潜能”,采用场景化、体验式、趣味性、时尚感的展陈方式,重点展示家居生活、绿色出行、文娱潮玩、美食美味等消费新趋势、新模式、新业态、新产品。

### 家居生活馆

主要展示新一代信息技术、绿色低碳技术、新型建造技术等“好房子”全屋智能场景方面的最新应用和智能设备,包括智能厨卫、生活电器、消费电子、可穿戴设备等前沿科技产品。

### 绿色出行馆

主要展示绿色出行创新服务平台和项目,以及新能源汽车、混合动力车、氢能自行车、家用换电设施设备等最新技术和产品。

### 文娱潮玩馆

主要展示电竞游戏、网剧动漫等数字娱乐项目及IP衍生品,特色小镇、主题乐园、夜间文旅等特色消费新业态,以及数字文旅、旅游文创的新场景、新技术、新装备。

### 美食美味馆

主要展示国内外特色饮食文化、健康生活理念,以及地标美食、国潮美食、休闲食品、酒水茶饮、特色食材、连锁加盟餐饮品牌和创新产品。

展会期间,拟在省内部分市(州)重点产业园区、特色生活街区举办多场展城融合相关活动。

## ◆ 主题活动 THEME ACTIVITY



## ◆ 宣传推广 PUBLICITY & PROMOTION

围绕西博会“三个平台”和“三个载体”的功能定位，锚定国际化、品牌化、数字化、市场化“四化”目标，持续构建和完善以主流媒体为主导、境外媒体和新媒体相融合的立体宣传矩阵，在会前、会中、会后有计划、有重点地开展第二十届西博会新闻宣传工作。整合融媒体资源，借助“两微一端”等多元化全媒体传播方式，扩大传播范围。强化品牌塑造，深入挖掘参展商和采购商实际需求，将宣传资源向头部参展商、专业买家和机构倾斜，实现参展商与西博会品牌效益双丰收。拓展海外宣传渠道，加大在海外媒体和平台的投放力度，讲好西博会故事，向世界递出西博会崭新“名片”。



## ◆ 嘉宾邀请 PARTICIPANTS





## 为什么参加?

# WHY JOIN WCIF?



### 中国西部市场潜力巨大，商业机遇和前景不可限量

中国西部地区总面积占全国约 72%，人口占全国约 27%，地区生产总值（GDP）总量占全国约 21%，是中国向西、向北和向南亚、东南亚国家开放的门户地区。2024 年 4 月，习近平总书记在新时代推动西部大开发座谈会上强调，要一以贯之抓好党中央推动西部大开发政策举措的贯彻落实，进一步形成大保护、大开放、高质量发展新格局。西博会作为中国对外开放的重要窗口作用，搭建了深化与世界各国交流重要平台，深度服务“一带一路”建设和成渝地区双城经济圈建设，推动西部地区进一步形成大保护、大开放、高质量发展新格局，加快推进“两高地、两基地、一屏障”建设，展现新时代、新西部、新四川、新机遇。



### 高效精准直邀目标买家，斩获境内外优质合作伙伴

上届西博会共有 **56 个** 国家和地区，**3506 家** 企业参展，吸引了**约 70 万人** 次观众线上线下参观、洽谈合作。本届西博会将搭建“投资推介、洽谈签约、一对一精准对接”平台，促进重大产业项目落地，重点邀请科技创新、医药健康、电子信息、能源化工、新材料、装备制造、食品饮料、家居生活等行业的产业链链主企业、行业龙头企业、经销批发商、跨国公司、贸易服务机构等参展参会，深度聚焦产业招商务实效能。



### 更多精彩配套活动，共享专业行业智慧

上届西博会共举办外事、投资贸易、文化交流等活动 **50 余项**。包括主体活动、主宾国系列活动、轮值主席单位活动、主题市（州）活动、专项活动以及多场专场采购、专业对接洽谈、现场采供签约等。上届西博会期间，西部十二省（区、市）和新疆生产建设兵团与国内外投资者签约投资合作项目 **492 个**。本届西博会创新提升东西部开放合作平台，深化中外合作、东西合作、西西合作实效，务实设立中国西部投资说明会暨经济合作项目签约仪式、全球产业链供应链发展大会、采购商大会以及主宾国活动、主宾省活动接等系列产业招商、投资促进活动和产销对接活动，促进重大产业项目落地，提升展会实效。



### 数字化融合创新 提升参展参会体验感

上届西博会推行天府会展云平台，通过“买家配对”“预约洽谈”“在线询盘”等功能，寻找心仪客户、主动把握商机、体验实时互动，展期向观众推荐展商超 **23000 次**，向展商推荐观众超 **17000 次**。本届西博会将进一步完善数字会展平台，优化注册报名、行业资讯发布、产品信息发布、产业链上下游对接、AI 技术应用等功能内容，全面提升展会组织和服务效率，增加展商观众参会参展体验。



### 多渠道精准营销，助您实现量级曝光

上届西博会受到海内外媒体广泛关注，共有 150 余家海内外媒体、700 余名记者到会采访报道，推出各类报道 3000 余篇（条），全方位、全过程直击西博会。西博会有关话题在微博、抖音、今日头条点击浏览量逾 **7300 万次**，全球曝光量达 **3.8 亿次**。本届西博会将进一步扩宽媒体渠道，将整合主流媒体、新兴媒体和行业媒体资源，全方位、立体化开展会前、会中、会后宣传报道，吸引境内外嘉宾、企业、观众参展参会。积极推动中央和省级主流媒体、专业媒体深度报道。充分发挥微博、微信等新媒体平台作用，策划专题新闻报道，开展营销宣传。

## ◆ 联系信息 Contact information

项目名称	联系人	联系方式
中国西部国际博览会	杜发明	Tel: +86 189 0808 0305
国际合作馆	张舸洋	Tel: +86 173 1318 5028
区域合作馆	蔡文奇 卢成玮	Tel: +86 137 7811 9551 +86 158 8365 9664
成渝地区双城经济圈建设馆、四川“五区共兴”馆	舒 驰	Tel: +86 182 8009 6514
科技创新馆	李竹君	Tel: +86 180 8105 9226
电子信息馆	雍雪松	Tel: +86 156 8001 5009
装备制造馆、绿色出行馆	邓小青	Tel: +86 159 2858 2857
家居生活馆	李红霞	Tel: +86 158 0281 1080
食品轻纺馆	余浩天	Tel: +86 139 9036 8573
能源化工馆、先进材料馆	李承杰	Tel: +86 135 4017 1017
医药健康馆	胡 曦	Tel: +86 152 0823 1317
文娱潮玩馆	李承杰	Tel: +86 135 4017 1017
美食美味馆	李晨曦	Tel: +86 133 0805 0824
宣传推广	郑婉澜	Tel: +86 137 3086 8050
采购商及专业观众	陈晓晶	Tel: +86 191 4191 1230

## ◆ 展位价格

### 第二十届中国西部国际博览会

室内升级标准展位

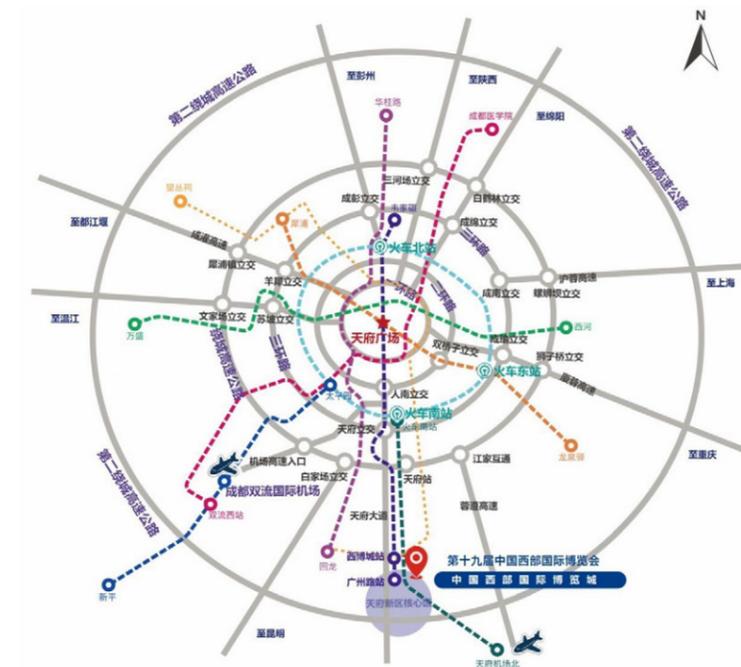
¥ 12000/ 个 /9 m<sup>2</sup>或 \$ 1900/ 个 /9 m<sup>2</sup>

标准展位

¥ 10000 元 / 个 /9 m<sup>2</sup> (仅限需自行展位升级的单位)

室内光地展位

¥ 1000/ m<sup>2</sup>或 \$ 160/ m<sup>2</sup> (36 m<sup>2</sup>起订)



- 可选乘成都地铁1号线、6号线、18号线前往西博城；可选乘公交T1路、T7路、T40路、T40快前往西博城；
- 成都火车北站可乘坐成都地铁1号线前往西博城，打车距离约39公里；
- 成都火车东站可乘坐成都地铁7号线换乘1号线前往西博城，打车距离约32公里；
- 成都火车南站可乘坐成都地铁1号线、18号线前往西博城，打车距离约24公里；
- 成都双流国际机场可乘坐成都地铁10号线换乘7号线再换乘1号线前往西博城，打车距离约32公里；
- 成都天府国际机场可乘坐成都地铁18号线前往西博城，打车距离约50公里。

